

YEŞİL VE DİJİTAL DÖNÜŞÜME BÜYÜK DESTEK

Ticaret Bakanı Ömer Bolat, Yeşil Mutabakata Uyum Projesi Desteği ile yeşil ve dijital dönüşüm sürecinde ihracatçı firmalara 5 yıl boyunca yüzde 50 destek sağlanacağını açıkladı. Demir-çelik, çimento, alüminyum, gübre, elektrik ve hidrojen ile tekstil ve hazır giyim Sınırda Karbon Düzenlemesi Mekanizması'ndan en fazla etkilenen sektörler olacağını vurgulayan Bakan Bolat, "Hedefimiz, yeşil ve dijital dönüşüm sürecinde ihracatçı firmalarımıza yol göstermektir." dedi.



AKİB'İN VENEZUELA HAMLESİ

"Türk İhracat Ürünleri Fuarı Öncesi Neden Venezuela?" başlıklı hibrit toplantıda, bu ülkede ihracat fırsatı yüksek sektörler ortaya çıktı.

ÇUKUROVA ULUSLARARASI HAVALİMANI HİZMETTE

Cumhurbaşkanı Erdoğan, "Havalimanımız, yolcu taşımacılığının yanı sıra bölgemizin ihracatında da çarpan etkisi yapacak." dedi.

AKİB'DEN 51 FİRMA İSO İKİNCİ 500'DE

İSO-Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2023 Araştırması'nda Akdeniz İhracatçı Birlikleri 51 firma ile temsil edildi.



'de Bir İlk!

GO40 DC WALLBOX

Sürdürülebilir Dönüşümde GO-40 Etkisi!

Türkiye'de bir ilk olan Voltgo'nun yeni ürünü GO-40 ile tanışmaya hazır mısınız?

Elektrikli araç şarj istasyonu kurulumları artık daha kolay, daha verimli, daha ekonomik. Bireysel ve kurumsal amaçlarla kullanabileceğiniz, Milli teknolojilerle yazılımı ve donanımı Türk mühendisler tarafından geliştirilen elektrikli araç şarj istasyonları hakkında daha fazla bilgi almak ve GO-40 avantajlarından faydalanmak için:

444 (8587) VLTP



VOLTGO



voltgo.com.tr

Yeni yatırımlar, büyük başarıları müjdeliyor



SAAETTİN ÇAĞAN

Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı

Akdeniz İhracatçı Birlikleri olarak temmuz ayında geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 17 oranında artış sağlayarak 1,32 milyar dolar ihracat gerçekleştirdik. Bu dönemde 22,5 milyar dolarlık ülke ihracatına yüzde 6,9 oranında destek verdik. Kur politikası, sert rekabet ortamı, enerji ve girdi maliyetlerindeki yüksek artışlar gibi faktörlere rağmen 27 bini aşkın üyemizle "İhracatla Yükselen Türkiye" vizyonuna verdiğimiz güçlü desteği sürdürmenin gayretini gösteriyoruz. Uluslararası pazarlardaki zorlu şartlar karşısında imza attığımız yeni başarı hikâyelerinde emeği olan tüm üyelerimize teşekkürlerimi sunuyorum.

Küresel pazarlardaki etkinliğimizi artırmak ve ihracat pazarlarımızı çeşitlendirmek adına yürüttüğümüz faaliyetlere yenilerini eklerken Akdeniz Bölgesi'nde dış ticaretimizi ivmelendirecek büyük ölçekli yatırımların hayata geçirilmesinden büyük memnuniyet duyuyoruz.

İhracat performansımızı daha yukarılara taşımak adına eylül ve kasım aylarında düzenleyeceğimiz çok önemli organizasyonların hazırlıklarını özenle sürdürüyoruz. AKİB olarak Türkiye milli katılımını üstlendiğimiz Venezuela'nın başkenti Karakas'ta, 2. Venezuela Türk İhraç Ürünleri Fuarını 26-28 Eylül 2024 tarihinde gerçekleştireceğiz. Bu fuarda tarım makineleri, gıda, temizlik malzemeleri, hijyenik ürünler, kişisel bakım ürünleri, tekstil, hazır giyim, kozmetik, mutfak malzemeleri, elektrikli ev aletleri, kimyevi maddeler, demir-demir dışı metaller, mobilya, kâğıt ve orman ürünleri başta olmak üzere tüm sektörlerimizin ürün ve hizmetlerini sergileme imkânı bulacağız. Hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri sektörüne yönelik, İtalya'nın Salerno şehrine 25-28 Eylül tarihlerinde bir ticaret heyeti organizasyonu düzenleyeceğiz. 11-15 Kasım tarihleri arasında Japonya'nın başkenti Tokyo'da Genel Ticaret Heyeti'ni gerçekleştireceğiz. 18-22 Kasım

tarihleri arasında ise mobilya yan sanayi ürünleri, kereste-palet, orman tali ürünleri, ahşap mamulleri sektörlerine yönelik Rusya Sektörel Ticaret Heyeti etkinliğimiz olacak. Birlikte İhracat Projemiz kapsamında gıda ürünleri sektörüne yönelik Almanya Sektörel Ticaret Heyeti etkinliğimizi ise 26-29 Kasım tarihleri arasında gerçekleştireceğiz.

Diğer yandan petrokimya ve kimya endüstrisinde büyük ölçekli yatırımların kümelendiği Ceyhan Petrokimya Endüstri Bölgesi ve Adana Kimya Organize Sanayi Bölgesi'nin hemen yakınında Adana Doğu Akdeniz Ana Konteyner Limanı'nın yapımına onay verilmesinden büyük heyecan duyuyoruz. Zira, Basra Körfezi'nin Irak ve Türkiye üzerinden Akdeniz'e bağlanmasını sağlayacak Kalkınma Yolu Projesi'nin en önemli ayağı olan Adana Doğu Akdeniz Ana Konteyner Limanı, 9 milyon TEU konteyner elleçleme kapasitesiyle bölgemizi küresel ticarete bir cazibe merkezi hâline getirecektir. Bizleri sevindiren bir diğer güzel gelişme Çukurova Uluslararası Havalimanı'nın hizmet vermeye başlaması oldu. Türkiye'nin kargoda ikinci büyük HUB'ı ve Orta Doğu'ya açılan kapısı olan Çukurova Uluslararası Havalimanı'ndan daha hızlı ve etkin bir şekilde mal taşınacak, yerel işletmelerin küresel tedarik zincirlerine entegrasyonu kolaylaşacak, bu da bölgemizdeki işletmelerin daha geniş pazarlara açılmasını ve ihracat potansiyellerini artırmalarını sağlayacaktır.

Ana konteyner limanı, uluslararası hava limanı, büyük ölçekli sanayi yatırımları ve yeni organize sanayi bölgeleriyle Akdeniz Bölgesi'nin, küresel ticarete dinamikleri Türkiye lehine değiştireceğine inanıyorum. AKİB ihracat ailesi olarak bizler de yatırımlarımızı, karbon ayak izi düşük üretim hedefleri doğrultusunda Avrupa Yeşil Mutabakatı'na ve Paris İklim Anlaşması kriterlerine uygun şekilde hayata geçirerek sürdürülebilir üretimi ve verimliliği artırmak için gayret göstereceğiz.

AKİBaktüel

SAHİBİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri adına
Fatih Doğan

YAYIN KURULU

Veysel Memiş, Saadetin Çağan,
Gürkan Tekin, Yüksel Akgöl,
Ferhat Gürüz, Fuat Tosyalı,
R. Onur Kılıçer

SORUMLU

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Mehmet Ali Erkan

YÖNETİM YERİ

AKİB Limonluk Mah. Vali Hüseyin
Aksoy Cad. No: 4 33120
Yenişehir / MERSİN
Tel: (0324) 325 37 37
Faks: (0324) 325 41 42
Web: www.akib.org.tr
e-posta: info@akib.org.tr

YAPIM

NAR PR

Medya İletişim Danışmanlık

Nar PR Medya İletişim
Danışmanlık Ltd. Şti.

YAYIN DİREKTÖRÜ

Recep Şenyurt
senyurt@narprmedya.com

EDİTÖR

Nadide Akın
Büyüamin Yıl
narpr@narprmedya.com

İLETİŞİM

Reşatbey Mah. Atatürk Cad.
Gen İş Merkezi Bina No:22 Kat:2
No:203(6) Seyhan/ADANA
Tel : (0322) 606 54 59-79
e-posta: narpr@narprmedya.com

BAŞKI - ÇİLT

Plusone Basım
100 Yıl Mah. Massit Matbaacılar
Sitesi 3. Cad. No: 221 34204
Bağcılar / İSTANBUL

DAĞITIM

Albatros Dağıtım

• AKİB Aktüel Dergisi AKİB adına NAR PR MEDYA İletişim Danışmanlık Ltd. Şti. tarafından yayıma hazırlanmaktadır.

• AKİB Aktüel, Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği tarafından ayda bir yayımlanır ve ücretsiz dağıtılır.

• AKİB Aktüel'de yer alan imzalı yazılar, yazarların kişisel görüşleridir, Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ni bağlamaz.

• AKİB Aktüel'de yer alan yazılar ve fotoğrafların her türlü telif hakkı Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ne aittir. İzin alınmadan, kaynak gösterilerek dahi iktibas edilemez.

AKİB'İN TEMMUZ AYI İHRACATI 1,32 MİLYAR DOLARA ULAŞTI

7 > Değerlendirme



13 > Haber

700 MİLYAR DOLARLIK
PAZAR KEŞFİ



16 > Haber

**TOSYALI'DAN
LİBYA'YA, ENTEGRE
DEMİR-ÇELİK TESİSİ
YATIRIMI**

19 > Haber

“TÜRKİYE, BAKLIYAT
ÜRETİMİNDE DÜNYA
ORTALAMASININ
GERİSİNDE KALİYOR”

20 > Haber

**KAYACI SAVUNMA,
YENİ NESİL RADAR
SİSTEMİ GELİŞTİRDİ**

21 > Haber

**DİCLE GIDA,
100'Ü AŞKIN ÜLKEYE
İHRACAT YAPIYOR**

22 > Aktüel Haber

ÇUKUROVA'NIN
BİYOÇEŞİTLİLİĞİNDE
DİJİTAL SERÜVEN

30 > Haber

**NUR-İŞ PEN, CAM
ODAKLI YATIRIM
HAZIRLIĞINDA**



32 > Haber

ÇUKUROVA SİLO'NUN GLOBAL BAŞARISI



34 > Haber

**ADANA'DAN
28 ÜLKEYE
İŞ AYAKKABISI
İHRACATI**

36 > Araştırma

**101 MİLYAR
DOLARLIK FIRSAT
KAPISI: JAPONYA**

38 > Haber

KAZAN VE BASINÇLI KAP
SEKTÖRÜ GLOBALDE
BÜYÜMEYE ODAKLANDI



41 > Haber

**MY TECH, GÜNEŞİN
GÜCÜNÜ
KUZEY KIBRIS'A
YANSITTIYOR**

Adana'dan Dünyaya açılan Teknoloji

Sürdürülebilir bir gelecek için
Üstün arıtma teknolojilerimiz ve
enerji çözümlerimizle
20'ye yakın ülkede faaliyet
gösteriyoruz.



Daha yaşanabilir bir
dünya bırakabilmek
için,

**ENERJİ
SARFIYATINI AZALTAN
EKİPMANLAR**

ile
Karbon Ayak İzi'ni
azaltıyor,

Ölçülebilir ve
İzlenebilir

**ENTEĞRE ELEKTRİK VE
OTOMASYON
ÇÖZÜMLERİ**

ile de
verimlilik ve
teknolojiyi birleştiriyoruz.



Zeytinli Mah. Turhan Cemal Beriker Bul. 806/3A
Seyhan / ADANA
O (322) 456 23 69
info@arcwater.com.tr
arcwater.com.tr





Temmuz ayı dış ticaret verileri toplantısı, AKİB'in sorumluluk bölgesinde yer alan Kayseri'de gerçekleşirken Akdenizli ihracatçıları buluşturdu.

İHRACAT TEMMUZ REKORUNU KIRDI

Türkiye, yüzde 13,8 artış ve 22,5 milyar dolar değerle en yüksek temmuz ayı ihracatını gerçekleştirdi. Ocak-Temmuz dönemini kapsayan ihracat tutarı 148,8 milyar dolara, 12 aylık ihracat ise 261,5 milyar dolara ulaştı. Geçen yılın aynı dönemine göre 7 aylık ihracat yüzde 4,1, son 12 aylık ihracat ise yüzde 3,4 arttı.

Temmuz ayı dış ticaret verileri Ticaret Bakanı Ömer Bolat ve Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe tarafından Kayseri'de açıklandı. Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Koordinatör Başkanı Fatih Doğan ile bağlı ihracatçı birliklerinin başkanları ve yöneticilerinin katıldığı toplantıda konuşan Ticaret Bakanı Ömer Bolat, 2024 Temmuz ayı ihracatının geçen yılın aynı ayına göre yüzde 13,8 artışla 22 milyar 512 milyon dolar olduğunu belirterek tüm zamanların en yüksek temmuz ayı ihracat rakamının elde edildiğini bildirdi.

"Türkiye ekonomisi üretmeye, istihdam yaratmaya ve ihracatını artırmaya devam ediyor"

Küresel ticaretteki durgun seyir ve geçen sene yaşanan deprem felaketine rağmen, 2024 yılında Türkiye ekonomisinin üretmeye, istihdam yaratmaya ve ihracatını artırmaya devam ettiğini kaydeden Bakan Bolat, "Temmuz ayı ihracatımız geçen yılın aynı ayına göre yüzde 13,8 artış ile 22 milyar 512 milyon dolar olmuş ve tüm zamanların en yüksek temmuz ayı ihracatı olarak kayıtlara geçmiştir. Temmuz ayı itibarı ile yıllıklandırılmış ihracatımız 261,5 milyar dolar ve bir önceki yıllara göre yüzde 3,4 artış ile yine Cumhuriyet tarihinin rekorunu kırmıştır. 2024 Temmuz ayı ihracatımızdaki tarihi rekorların neticesinde, dış ticaret açığımız bir önceki yılın aynı ayına

göre azalırken ihracatın ithalatı karşılama oranı ise yine bir önceki yılın aynı ayına göre artış göstermiştir. İthalatımız, temmuz ayında yıllık bazda yüzde 7,9 oranında gerileyerek 29 milyar 747 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. 2024 Temmuz ayında, ihracattaki artış ve ithalattaki azalışın etkisi ile dış ticaret açığımız, yıllık bazda yüzde 42,3 düşüş ile 7,2 milyar dolara gerilemiştir." dedi.

"Türkiye artık pahalı değil, çok pahalı, birçok sektörde fiyat tutturamıyoruz"

TİM Başkanı Mustafa Gültepe ise ihracatın yılbaşından bu yana dalgalı bir seyir izlediğine dikkat çekti. Hazıranda yüzde 10,6 düşen ihracatın, temmuzda takvim etkisiyle çift haneli artış gerçekleştirdiğini söyledi. Gültepe, "Yüzde 5'lik artışı sadece 3 ayda aşabildiğimizi dikkate alırsak arzu ettiğimiz hedefin gerisinde kaldığımızı söyleyebiliriz. Bu düzeye de ihracatçılarımızın büyük fedakarlığıyla geldiğimizin altını çizmek durumundayım. Her fırsatta dile getiriyorum. Türkiye'de üretim maliyetleri çok yüksek. Asya'daki rakiplerimizden dolar bazında yüzde 40-50 daha pahalıyız. Avrupa'daki bazı ülkelere göre de yüzde 15-20 pahalı kalıyoruz. Yani Türkiye artık pahalı değil, çok pahalı. Birçok sektörde fiyat tutturamıyoruz. Dolayısıyla günden güne rekabetçiliğimizi kaybediyoruz. Firmalarımız, çarkı döndürmek, müşterileri kaybetmemek için maliyetine, hatta zararına sipariş almak zorunda kalıyor. Elbette bu sürdürülebilir bir durum değil. İhracatta yavaşlamanın, üretim ve istihdama da olumsuz yansımaları olacağını unutmamalıyız. Yedi aylık dönemde artıda olsak da işler arzu ettiğimiz gibi gitmiyor. Daha fazla oyundan düşmeden, ihracatçımıza nefes alıracak adımların atılacağına inanıyorum." diye konuştu.

22,5
MİLYAR
DOLAR
TÜRKİYE'NİN
TEMMUZ AYI
İHRACATI

AKİB'İN TEMMUZ AYI İHRACATI 1,32 MİLYAR DOLARA ULAŞTI

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), temmuz ayında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 17 artışla 1,32 milyar dolar ihracat gerçekleştirdi. AKİB Koordinatör Başkanı Fatih Doğan, yılın 7'nci ayında Mısır, Ukrayna, Yunanistan, Slovenya ve Birleşik Krallık pazarlarında ihracat hacminde rekor düzeyde artış sağladıklarını bildirdi.



AKİB, 2024 yılı Ocak-Temmuz ayları arasında yüzde 19 artışla 9,89 milyar dolar ihracat değerine erişti.

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Koordinatör Başkanı Fatih Doğan, temmuz ayında 1,32 milyar dolar ihracat gerçekleştirdiklerini açıkladı. Geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 17 oranında artış sağladıklarını belirten Başkan Fatih Doğan, ihracat hacminde en güçlü ivmelenmeyi demir-çelik ve hayvansal gıdada elde ettiklerini, Mısır, Ukrayna, Yunanistan, Slovenya ve Birleşik Krallık pazarlarında üç haneli artışlarına imza attıklarını söyledi.

Temmuz ayında 22,5 milyar dolarlık ülke ihracatına AKİB olarak yüzde 6,9 oranında destek verdiklerini kaydeden Başkan Fatih Doğan, kur politikası, sert rekabet ortamı, enerji ve girdi maliyetlerindeki yüksek artışlara rağmen küresel arenada sahip oldukları kazanımları korumak için büyük fedakârlıklarla ilerlediklerini vurguladı. Başkan Fatih Doğan, "Yıllık bazda üretim maliyetlerimiz en az iki katına çıkarken bazı sektörlerde bu oran yüzde 120'leri aştı. Ancak, döviz kurundaki artış yaklaşık yüzde 23 düzeyinde kaldı. Dolayısıyla girdi maliyetleri ile kur arasındaki dengesizlik nedeniyle Türk ihracatçıları küresel arenada oyunda kalmakta çok zorlanıyor. Bunu bölgemizin 7 aylık performansına baktığımızda mobilya, yaş meyve sebze, tekstil, hububat ve bakliyat sektörlerinde çarpıcı şekilde görüyoruz. İvedilikle girdi maliyetleri ile döviz kurunun dengelemesini bekliyoruz." dedi.

AKİB'in temmuz ayı ihracat performansını bağlı Birliklere göre değerlendiren Koordinatör Başkan Doğan, şunları söyledi: "Yılın 7'nci ayında demir-çelikte yüzde 79, hayvansal gıdada yüzde 75 oranında ihracatımızı artırdık. Hazır giyimde bu oran

yüzde 21, mobilyada yüzde 9, yaş meyve ve sebze yüzde 5, kimyada yüzde 2 oranında yansıdı. Temmuz ayında Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliğimiz 411,1 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz 390,3 milyon dolar değer ile ikinci sırada, Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz 139,7 milyon dolar değer ile üçüncü sırada yer aldı. Yine temmuz ayında Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliğimiz 91,7 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliğimiz 90,3 milyon dolar, Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliğimiz 83 milyon dolar, Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliğimiz 38,2 milyon dolar, Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliğimiz 31,8 milyon dolar ihracata imza attı."

"Mısır pazarında ihracat hacminde en güçlü artışa ve en yüksek değere ulaştık"

Başkan Fatih Doğan, temmuz ayında en yüksek değerlere Mısır, Irak ve Hollanda pazarlarında ulaştıklarını, ihracat hacminde Mısır, Ukrayna, Yunanistan, Slovenya ve Birleşik Krallık pazarlarında rekor düzeyde artışlar sağladıklarını ifade etti. Başkan Fatih Doğan, "AKİB olarak temmuz ayında en fazla ihracatı yüzde 365 artış ve 106,7 milyon dolar değer ile Mısır'a gerçekleştirdik. Irak, yüzde 29 artış ve 100,5 milyon dolar değer ile ikinci sırada, Hollanda yüzde 30 artış ve 87,5 milyon dolar değer ile üçüncü sırada yer aldı. İhracat hacmini en fazla artırdığımız ülkeleri incelediğimizde Mısır'ın ardından yüzde 187 artış ve 34,1 milyon dolar değer ile Ukrayna, yüzde 149 artış ve 25,3 milyon dolar değer ile Yunanistan, yüzde 122 artış ve 3,9 milyon dolar değer ile Slovenya, yüzde 100 artış ve 35,5 milyon dolar değer ile Birleşik Krallık geldi." dedi.



AKİB
Koordinatör Başkanı
Fatih Doğan

"ÇUKUROVA ULUSLARARASI HAVALİMANI BÖLGE İHRACATINA ÇARPAN ETKİSİ YAPACAK"

Mersin'in Tarsus ilçesinde inşası tamamlanan Çukurova Uluslararası Havalimanı, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan tarafından hizmete açıldı. Cumhurbaşkanı Erdoğan, "Havalimanımız, yolcu taşımacılığının yanı sıra bölgemizin ihracatında da çarpan etkisi yapacak. Adana ve Mersin ile birlikte Akdeniz Bölgesi'nin tamamının kalkınmasında lokomotif rolü üstlenecek." dedi.



Türkiye'nin 58'inci havalimanı olan Çukurova Uluslararası Havalimanı'na ilk uçuşu Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın uçağı yaptı. Cumhurbaşkanı Erdoğan, uçağın inişi sırasında kokpitte yer aldı. Havalimanına ilk inen uçak olması nedeniyle havacılıkta gelenek olan su püskürme seremonisi yapıldı.

Cumhurbaşkanı Erdoğan'ı uçaktan inişinde apronda, Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, Mersin Valisi Ali Hamza Pehlivan, Adana Valisi Yavuz Selim Köşger, Osmaniye Valisi Erdiñç Yılmaz ve diğeri yetkililer karşıladı. Törenin yapıldığı alana Bakan Uraloğlu'nun kullandığı akülü araçla geçen Cumhurbaşkanı Erdoğan, incelemelerde bulundu.

"En geniş gövdeli yolcu uçakları dahi iniş-kalkış yapabilecek"

Törende konuşan Cumhurbaşkanı Erdoğan, havalimanının Adana ve Mersin ile tüm bölgeye ve tüm Türkiye'ye hayırlı

olması temennisinde bulundu; bu eserin bölgeye kazandırılmasında emeği geçenlere teşekkür etti.

Cumhurbaşkanı Erdoğan, "Bugün sadece bir havalimanı değil, Yenicemizden tüm Türkiye'ye, hatta tüm dünyaya yeni, modern, estetik bir kapı açıyoruz. Çukurova'nın eşsiz güzellikteki sembollerinin her köşesine işlendiği havalimanımızın dünya standartlarında bir eser olduğunu görüyoruz. Burada bazı rakamları kısaca paylaşmak istiyoruz; Çukurova Uluslararası Havalimanı'nın yıllık kapasitesi 9 milyon kişidir. Terminal alanı 110 bin metrekarelik büyüklüğe sahiptir. 3 bin 500 metre uzunluğunda ve 60 metre gövde genişliğindeki ana pistine en geniş gövdeli yolcu uçakları dahi iniş-kalkış yapabilecektir. Ana piste ilaveten 3 bin 500 metre uzunluğunda ve 45 metre gövde genişliğinde yardımcı pist vardır. Tüm bunlarla birlikte 2 adet yüksek sürat taksi yolu, 48 uçak kapasiteli yaklaşık 279 bin metrekare apronu, 21 uçak kapasiteli yaklaşık

56 bin metrekare genel havacılık apronu, yer hizmetleri, araç park yeri, nöbetçi kulüpleri ve çevre güvenlik yoluyla havalimanımız en üst standartta imkânlarla donatılmıştır. Üst yapı tesislerimizin toplam kapalı alanı 214 bin 180 metrekareyi buluyor." dedi.

"Devletin bütçesinden tek kuruş harcamadan bu eserlerin inşasını tamamladık"

Çukurova Uluslararası Havalimanı'nın inşasında bölgenin sembollerini ve mimari özelliklerini kullanmaya ihtimam gösterildiğini dile getiren Cumhurbaşkanı Erdoğan, "Hava kontrol kulesi ağaç formunda tasarlandı. Bu toprakların simgesi olan pamuk motifleri ile turuncu renk, havalimanımızın süslemesinde özellikle tercih edildi. Akdeniz Bölgesi'nde yaşayan tüm kardeşlerimizin benimseyeceği, kendinden bir iz bulacağı, bu bereketli coğrafyanın zengin karakterini yansıtan bir yaklaşımla Çukurova Uluslararası Havalimanımız inşa edildi." diye konuştu.



Havalimanının açılış kurdelesini Cumhurbaşkanı Erdoğan ve protokoldekiler tarafından kesildi.

Cumhurbaşkanı Erdoğan, son yıllarda ülkeye kazandırdıkları pek çok eseri kamu-özel ortaklığıyla hayata geçirdiklerini anımsatarak şöyle devam etti:

"Kamu-özel iş birliğiyle inşa edilen havalimanının toplam yatırım miktarı 608 milyon 500 bin avrodur. Devletimiz buradan 25 yıl içinde toplam 297 milyon 100 bin avro kira bedeli elde edecektir. Bu sadece kira bedeli olarak devletimizin kasasına girecek olan tutardır. Havalimanımız, tüm Çukurova'nın ticaretine, turizmine, tarımsal üretimine, ekonomik hayatına önemli katkılar yapacak, doğrudan ve dolaylı olarak yaklaşık 3 bin kişiyi istihdamına vesile olacaktır."

"Havalimanımız 5 milyonu aşkın insanımıza hizmet verecek"

Yeni havalimanının Adana'ya 35 kilometre, Mersin'e 40 kilometre mesafede olduğunu belirten Cumhurbaşkanı Erdoğan, şunları söyledi: "Yani her iki şehrimizin de tam ortasında konumlanmıştır. Havalimanımız, Mersin ve Adana'dan hem D400 yolu hem de otoyol üzerinden kolay ulaşım imkânına sahiptir. Adana ve Mersin ile birlikte Osmaniye ve Niğde'ye olan yakınlığıyla da 5 milyonu aşkın insanımıza hizmet verecek. Buranın yapımına başladığımızda eş zamanlı olarak bağlantı yollarının çalışmalarını da başlatmıştık. Havalimanına konforlu, güvenli ve hızlı erişim sağlamak amacıyla 15,9 kilometrelik yolumuzu, bölünmüş yol standardında tamamladık. Proje kapsamında toplam 258 metre uzunluğunda 8 adet tek köprü, 90 metre uzunluğunda 2

adet çift köprü ve 127 metre uzunluğunda farklı seviyeli kavşak inşa ettik. Yol sayesinde, vakitten 494 milyon lira, akaryakıttan 84 milyon lira olmak üzere yıllık toplam 578 milyon lira tasarruf edeceğiz."

"Yolcu taşımacılığının yanı sıra bölgenin ihracatında da çarpan etkisi yapacak"

"Tabii sadece kara yolu bağlantılarınıyla yetinmiyoruz. Çukurova Havalimanımızı Mersin, Adana, Gaziantep hızlı tren hattına entegre ediyoruz." diyen Cumhurbaşkanı Erdoğan, şunları kaydetti: "Hat tamamlandığında saatte 200 kilometre hıza ulaşabilecek hızlı trenlerle Mersin ile Adana arası seyahat süresi 35 dakikaya inecek. Adana veya Mersin'den trene binen kardeşlerimiz 23 dakikada havalimanımıza varacak."

Cumhurbaşkanı Erdoğan, Çukurova Uluslararası Havalimanı'nın yolcu taşımacılığının yanı sıra bölgenin ihracatında da çarpan etkisi yapacağına dikkati çekerek, "Mersin Limanı, Mersin ve Adana organize sanayileri, İskenderun Körfezi'ndeki sanayi tesisleri, Yumurtalık Serbest Bölgesi gibi sanayi ve ticaret bölgelerinden



gelen ürünleri buradan tüm dünyaya göndereceğiz. Burada şunu özellikle söylemek isterim; hem Adanalı hem Mersinli vatandaşlarımız çok kısa sürede bu eserin ne kadar isabetli bir yatırım olduğunu görecekler." diye konuştu.

Cumhurbaşkanı Erdoğan, havalimanının, bölgedeki işletmeleri daha geniş pazarlara açacağını, şirketlerin ihracat potansiyellerini ve rekabet güçlerini artıracığını, acil ve kritik malzemelerin teslimatının süratle yapılmasını sağlayarak birçok hususta ticaretin gelişmesine, tedarik zincirlerinin kesintisiz işlemesine, ekonomik hayatın güçlenmesine yardımcı olacağını söyledi.

Çukurova bölgesinin ürettiği tarım ürünlerinin, artık gecikmeden, bozulma riski olmadan müşterilerine kolayca ulaştırılabileceğini de dikkati çeken Cumhurbaşkanı Erdoğan, "Adana ve Mersin ile birlikte Akdeniz Bölgesi'nin tamamının kalkınmasında lokomotif rolü üstlenecek böyle bir eseri ülkemize kazandırmaktan gurur duyuyoruz." dedi.

Konuşmaların ardından, Mersin Müftüsü Aydın Yiğman dua etti. Havalimanının açılış kurdelesini Cumhurbaşkanı Erdoğan ve protokol üyeleri tarafından kesildi. Günün anısına Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, Cumhurbaşkanı Erdoğan'a havalimanının ilk binış kartını takdim etti.

"ÇUKUROVA ULUSLARARASI HAVALİMANIMIZ, TÜM ÇUKUROVA'NIN TİCARETİNE, TURİZMİNE, TARIMSAL ÜRETİMİNE, EKONOMİK HAYATINA ÖNEMLİ KATKILAR YAPACAK."

AKİB'in Venezuela hamlesi, GÜNEY AMERİKA PAZARI İÇİN KRİTİK ADIM



Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin (AKİB), Güney Amerika pazarında stratejik öneme sahip ülkeler arasında ilk sıralarda yer alan Venezuela'da eylül ayında ikincisini gerçekleştireceği Venezuela Türk İhraç Ürünleri Fuarı'na hazırlık kapsamında düzenlediği hibrit toplantıda tüketici ürünleri, ilaç, tarım makineleri, paketleme ve ambalaj makineleri, inşaat malzemeleri, otomotiv ve yedek parça, ev tekstili, hazır giyim, ev ve ofis mobilyaları ihracatı için önemli fırsatlar olduğu görüşü ortaya çıktı.

Başkent Karakas'ta 26-28 Eylül 2024 tarihinde düzenlenecek 2. Venezuela Türk İhraç Ürünleri Fuarı'nın katılımcı firmalara sağlayacağı faydaların, yeni ticaret bağlantılarının ve iş birliği zemininin irdelendiği "Türk İhraç Ürünleri Fuarı Öncesi Neden Venezuela?" başlıklı etkinliğe Türkiye'nin Karakas Büyükelçisi Aydan Karamanoğlu, Karakas Ticaret Müşaviri Samet Korkusuz, ASHİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ali Can Yamanyılmaz, AKİB Genel Sekreteri Mehmet Ali Erkan, MÜSİAD Venezuela Temsilcisi Hayri Küçükayvaz, ICC Türkiye Bankacılık Komisyon Başkanı Abdurrahman Özalp, Türkiye-Meksika Ekonomi ve Ticaret Müsteşarı Jorge Cruz, Venezuela'ya ihracat yapan iş insanları Hasan Polat ve Mehmet Can Aslan katıldı. Hibrit toplantının açılışında yapılan sunumda Venezuela Türk İhraç Ürünleri Fuarı'nda tarım makineleri, gıda, temizlik malzemeleri, hijyenik ürünler, kişisel bakım ürünleri, tekstil, hazır giyim, kozmetik, mutfak malzemeleri, elektrikli ev aletleri, kimyevi maddeler, demir-demir dışı metaller, mobilya, kâğıt ve orman ürünleri başta olmak üzere tüm sektörlerin vitri-ne çıkacağı belirtildi.

"İki ülke arasında mesafe çok uzak olsa da kalplerimiz çok yakın"

Büyükelçi Aydan Karamanoğlu, Türkiye'den yaklaşık 15 bin kilometre uzakta-ki Venezuela ile yapılan dış ticaretin son yıllarda büyük ivme kazandığını, 2019'da 150 milyon dolar civarındaki ticaret hacminin günümüzde 1 milyar dolar düzeyine yükseldiğini belirtti. Venezuela Türk İhraç Ürünleri Fuarı'nın ilkinin çok başarılı geçtiğini, eylül ayındaki ikinci etkinliğin de büyük başarı yakalaması için ihracatçılara tam destek verdiklerini vurgulayan Büyükelçi Karamanoğlu, "Venezuela devlet yöneticileri ve ülke halkı Türkiye'ye büyük sempati duyuyor ve takdir ediyor. İki ülke arasında mesafe çok uzak olsa da kalplerimiz çok yakın. Venezuela'ya yönelik yatırımlarda Türkiye'nin desteğini görmekten büyük memnuniyet duyuyorlar. Fuarımızın bu dostluk köprülerini daha da güçlendireceğine ve karşılıklı ticaret hacmini artıracığına inanıyorum." dedi.

Büyükelçi Karamanoğlu, çok çeşitli sektörlerde Venezuela firmalarının Türkiye'den tedarikçi arayışı içinde olduğunu, özellikle tarım makinelerine yönelik taleplerin son süreçte fazlaştığını söyledi.

"Firmalarımız eğer bir ticaret, bir yatırım tesis etmek istiyorlarsa vakit bu vakittir"

Karakas Ticaret Müşaviri Samet Korkusuz ise Venezuela pazarındaki güncel ve gerçek bilgileri aktardı. "Firmalarımız eğer bir ticaret, bir yatırım, yeni iş birlikleri tesis etmek istiyorlarsa vakit bu vakittir." vurgusu yapan Samet Korkusuz, ekonomik yaptırımlara rağmen Venezuela'da ticaret ikliminin giderek iyileştiğini, hemen her sektörde yüksek ihracat potansiyeli bulunduğunu, tarımsal ürünler, tarım makineleri, kimya, inşaat malzemeleri, ev tekstili, hazır giyim, ev ve büro mobilyaları, paketleme ve ambalaj makineleri, ilaç, sağlık ürünleri, otomotiv ve yedek parçaları alanlarında Türk ihracatçıların daha etkin olabileceğini dile getirdi.

"Venezuela pazarına girmek ve tutunmak civardaki ülkelere göre çok daha kolay"

MÜSİAD Venezuela Temsilcisi Hayri Küçükayvaz da Venezuela'da 30 yıldır ticaret yapan bir iş insanı olarak deneyimlerini paylaşırken Güney Amerika'da Venezuela pazarına girmenin ve burada tutunmanın Kolombiya, Peru, Arjantin ve Brezilya'ya göre çok daha kolay olduğunu vurguladı.



Petrol ve doğal gaz zengini Venezuela'nın ekonomisinin bu kaynaklara dayalı olduğunu, ülkenin gıdada ithalata bağımlı hale geldiğini anlatan Hayri Küçükayvuz, pazarın kârlılık oranının yüzde 50'lere kadar çıkabildiğini söyledi. Venezuela'ya her sektörde güven içinde ihracat yapılabileceğini kaydeden Hayri Küçükayvuz, ülke halkının hızlı tüketmeyi sevdiğini dile getirirken gıda, kozmetik, inşaat sektörlerinde faaliyet gösteren Türk firmaların mutlaka Venezuela pazarına girmelerini tavsiye etti.

Ekonomik istikrar iyileşiyor, fuar büyük fırsatlar sunuyor

Türkiye-Meksika Ekonomi ve Ticaret Müsteşarı Jorge Cruz, Venezuela'ya ihracat yapan Türk iş insanları Hasan Polat ve Mehmet Can Aslan da çevrim içi toplantıda bu ülkedeki ekonomik istikrarın yıldan yıla iyileştigiğine işaret ederek pazar çeşitliliğini artırmayı hedefleyen firmalar için bu fuarın büyük fırsatlar sunduğunu dile getirdi. ICC Türkiye Bankacılık Komisyon Başkanı Abdurrahman Özalp ise "Venezuela'ya ihracatta ödeme şekilleri ve dikkat edilmesi gereken hususlar" başlığıyla bilgilendirme yaptı.

Fuara Küba ve Dominik Cumhuriyeti'nden de alıcılar gelecek

"Türk İhraç Ürünleri Fuarı Öncesi Neden Venezuela?" etkinliğinin ev sahibi ASHİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ali Can Yamanyılmaz ve AKİB Genel Sekreteri Mehmet Ali Erkan da konuşmalarında, sanayi ürünlerinde 2,2 milyar dolar, tarım ve gıda sektöründe 1,2 milyar dolar potansiyel ihracat hacmine sahip Venezuela'da organizasyonunu üstlendikleri fuarın güçlü bir sinerji yaratacağını vurgulayarak AKİB üyesi firmaları etkinliğe davet etti. Ali Can Yamanyılmaz, fuara Küba ve Dominik Cumhuriyeti'nden de alıcıların katılacağını duyurdu ve Venezuela'nın Güney Amerika pazarına açılan kapı olduğunu altını çizdi.

Sanayi sektöründe potansiyel ihracat hacmi 2,2 milyar dolar

Ticaret Bakanlığının Venezuela pazarındaki potansiyel ürün matrisi tablosuna göre sanayi sektöründe 2,2 milyar dolar hacim bulunuyor. İhracat potansiyeli en yüksek sektörlerin başında 463,5 milyon

dolar hacimle telefon, ses ve görüntü cihazları geliyor. Bunu 148,3 milyon dolar değer ile dış tabanı ve yüzü kauçuk veya bu maddeden olan ayakkabılar takip ediyor. Diğer ihracat potansiyeli bulunan sektörler ise şöyle: Pompa ve kompresörler 149 milyon dolar, klima cihazları (motorlu bir vantilatör ile nem ve ısıyı değiştirmeye mahsus tertibatı olanlar) 145,9 milyon dolar, elektrikli makine ve cihazlar 109,3 milyon dolar, buzdolapları, dondurucular, diğer soğutucu, dondurucu cihazlar ile ısı pompaları 103,5 milyon dolar.

Tarım ve gıda ürünleri ihracat potansiyeli 1,2 milyar dolar

Venezuela pazarında toplam 1,2 milyar dolar hacmi bulunan potansiyel tarım ve gıda ürünleri tablosunda ise ilk sırada 325,5 milyon dolar hacimle soya fasulyesi yağı üretiminden arda kalan küspe ve katı atıklar bulunuyor. Bunu 160,7 milyon dolar hacimle kamış/pancar şekeri ve kimyaca saf sakkaroz (katı hâlde) takip ediyor. Bu ürünlerin ardından 112,3 milyon dolar değer ile tarifinin başka yerinde yer almayan gıda müstahzarları, 102 milyon dolar değer ile buğday unu, 96,4 milyon dolar değer ile makarnalar ve kuskus geliyor.

MERSİN SERBEST BÖLGESİ'NİN 6 AYLIK TİCARET HACMİ 1,8 MİLYAR DOLARA ULAŞTI



Mersin Serbest Bölge Kurucu ve İşletmecisi Edvar Mum

Çeşitli sektörlerden 364 firmaya ev sahipliği yapan Mersin Serbest Bölgesi'nin 2024 yılı Ocak-Haziran ayları arasında ticaret hacmi, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 11 artışla 1,8 milyar dolar oldu.

Mersin Uluslararası Limanı'na yakınlığı, özel rıhtımının bulunması ve kara yollarına bağlantısıyla öne çıkan bölgede, yılın ilk yarısında en çok ihracat yapılan ülkeler İtalya, ABD ve Irak oldu. Yapılan ticaretin yüzde 72'sini sınai ürünleri, yüzde 28'ini de tarım ürünleri oluşturdu. Gıda, meyve ve kimya sanayi ile dokumacılık en çok işlem gören ürün grupları olarak kayıtlara geçti.

Mersin Serbest Bölge Kurucu ve İşletmecisi AŞ Genel Müdürü Edvar Mum, Türkiye'nin faaliyete geçen ilk serbest bölgelerinden biri olarak üretim, ticaret ve lojistik merkezi görevi üstlendiklerini

söyledi. Edvar Mum, "Bu ticaret hacmini yeterli görmüyor, daha üst seviyelere taşımak istiyoruz. Yıl sonunda 4 milyar dolar ticaret hacmini aşmayı hedefliyoruz. Bu çerçevede çalışmalar yapıyoruz." dedi.

Bölgede 280 yerli ve 84 yabancı firmasının faaliyet gösterdiğini belirten Mum, şöyle konuştu: "Mersin Serbest Bölgesi'nin coğrafi konumunun önemi sayesinde yeni firmalardan talepler alıyoruz. Alanlarımızın dolu olması ve yeni yatırım alanı bulunmamasına rağmen hazır kapalı alanlardan yer vermeye çalışıyoruz. Bölge, Doğu Akdeniz'deki konumu sayesinde uluslararası bazda tanınırlığını sürdürüyor."

Mum, Mersin Serbest Bölgesi'nin, Küresel Serbest Bölgeler İttifakınca "Sürdürülebilir Kalkınma Hedefi Model Bölgesi" kategorisine dâhil edilmesinin gurur verici bir başarı olduğunu da sözlerine ekledi.

Mersin Limanı'nda Vincent NG dönemi

Mersin Uluslararası Liman İşletmeciliği A.Ş.'nin (MIP) ortaklarından PSA'nın Avrupa ve Akdeniz (EuroMed) ile Orta Doğu ve Güney Asya (MESA) bölgelerinin CEO'su Vincent NG, şirketin yıllık genel kurul toplantısında Mersin Uluslararası Limanı'nın (MIP) Yönetim Kurulu Başkanı oldu. Vincent NG'nin kısa bir süre önce PSA'nın EuroMed bölgesi CEO'lüğünden ayrılan David Yang'ın yerine geçtiği belirtildi.

MIP'ten yapılan açıklamada, 2012 ile 2023 yılları arasında EuroMed ve Amerika kıtasının bölgesel CFO'su olan Vincent NG'nin 2006 ile 2008 yılları arasında MIP'de derin deniz terminalleri CFO'su olarak görev yaptığı bildirildi. Mersin ziyareti sırasında MIP Genel Müdürü Ajay Kumar Singh ile birlikte Mersin Vali Yardımcısı ve Mersin Liman Mülki İdare Amiri İbrahim Küçük ve Mersin



Büyükşehir Belediye Başkanı Vahap Seçer ile bir araya gelen Vincent NG'nin, MIP'in Türkiye'nin büyüme hikâyesine olan bağlılığını teyit ettiği ifade edildi. Vincent NG'nin Singapur Nanyang Teknoloji Üniversitesi Muhasebe Bölümü'nden onur derecesiyle mezun olduğu, PSA'nın birçok projesinde önemli bir değişim katalizörü olarak yaptığı katkılardan dolayı 2016 yılında PSA Küresel Şampiyon Ödülü'nü aldığı bildirildi.

Vincent NG, atanmasıyla ilgili olarak şunları söyledi: "Mersin Limanı'nın ve bölgenin muazzam büyüme potansiyelini hayata geçirmek üzere MIP ekibi ve tüm paydaşlarla yakın bir şekilde çalışmayı dört gözle bekliyorum. Özellikle East Med Hub 2 genişleme projesinin tamamlanmak üzere olmasından dolayı heyecanlıyım, zira bu proje MIP'in elleçleme kapasitesini ve kabiliyetlerini önemli ölçüde artıracaktır."

700 MİLYAR DOLARLIK PAZAR KEŞFİ

Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi'nde (AOSB) gerçekleştirilen "Afrika'ya İhracat Fırsatları" etkinliğinde 54 ülkeye sahip kıtadaki dış satım fırsatları büyüteç altına alındı. İş insanlarının yoğun ilgi gösterdiği etkinlikte, yıllık 700 milyar dolarlık ithalat yapan kıtaya daha fazla ihracat gerçekleştirebilmenin yolları anlatıldı.

Türk sanayisinin güneydeki üssü konumuyla bölge ve ülke ekonomisine üretimi, istihdamı ve ihracatıyla değer katan Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi'nde (AOSB) düzenlenen "Afrika'ya İhracat Fırsatları" etkinliğinde 700 milyar dolar dış ticaret hacmine sahip Afrika'daki ihracat fırsatları değerlendirildi.

Moderatörlüğünü Gazeteci Mehmet Uluğtürkan'ın yaptığı, Dünya Sektörler Arası İşbirliği Forumu Başkanı ve Afrika Uzmanı Utku Bengisu, Çağ Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Murat Koç ve Dış Ticaret Uzmanı Turan Akın'ın konuşmacı olarak katıldığı etkinliğin açılışında iş insanlarına hitap eden AOSB Başkanı Bekir Sütçü, uluslararası rekabette zorlanılan bir dönemde yeni pazarlar, yeni fırsatlar sunan bu tür etkinliklerin sayısını artıracaklarını belirtti. Adana'nın Afrika ülkelerine yıllık ihracatının 250 milyon dolar düzeyinde gerçekleştiğini kaydeden Başkan Sütçü, "AOSB olarak sadece altyapıyla değil, akla gelecek her alanda sanayicinin yanında oluyoruz. Adana ihracatının yarısından fazlası bölgemizden gerçekleştiriliyor. Ama yetmez, diyor; ihracatın daha da artması için çaba sarf ediyoruz. Afrika'yı da ilişkilerimizi daha da geliştirmemiz gereken bir pazar olarak önemsiyoruz." dedi.

"Afrika ülkelerine her sektörün ihracat yapma imkânı var"

Dünya Sektörler Arası İşbirliği Forumu Başkanı Utku Bengisu, 54 ülkesi bulunan kıtanın Türkiye'nin dış ticaretine hamle yaptırarak kadar değerli olduğunu söyledi. Coğrafi ve tarihi yakınlığıyla bilinen Afrika'nın her yıl 700 milyar doları geçen ithalat gerçekleştirdiğine vurgu yapan Bengisu, "Odaklanma ve atılacak küçük adımlarla 35,5 milyar dolarlık ihracatımızı üç haneli rakamlara ulaştırabiliriz." ifadelerini kullandı.

Başta Avrupa olmak üzere birçok bölgede nüfusun Afrika kadar artmayacağını belirten Bengisu, özetle şunları söyledi: "2050 yılında 2,5 milyarlık nüfusa



2Blackdot Danışmanlık'ın Adana Hacı Sabancı OSB ev sahipliğinde gerçekleştirdiği Afrika'ya İhracat Fırsatları etkinliğine iş dünyası yoğun ilgi gösterdi.

sahip bir Afrika olacak. İğneden ipliğe üretilen her ürünün bu pazarda şansı var. Benim iş insanlarımıza önerim ne üretiyorsanız o ürünle Afrika pazarını hedefleyin. Kıtanın Fransızca konuşulan bölgelerine İngilizce, Arapça konuşulan kısmına Arapça broşür ve etiketlerinizle gidin. Sosyal medyayı bu dillerde ve bölgelere göre değerlendirin. Ayrıca dünya genelinde bir Afrika diasporası oluştuğunu unutmayın. Afrika'daki müşterinize size dünyanın bir başka ülkesine ihracatın kapısını açtırabilir."

"Teyitli akreditif çözüm olabilir"

Dış Ticaret Uzmanı Turan Akın da ihracatta rekabetçiliği yakalamanın uygun fiyatlı hammaddeye de bağlı olduğunu dikkat çekti. Bu çerçevede Afrika'nın daha etkin değerlendirilebileceğine işaret eden Akın, "Bilindiği gibi hammadde uygun fiyat ve uygun vade ile alınabilirse rekabette öne geçilebiliyor. Çoğu KO-Bİ, hammadde finansmanını peşin veya peşin ödemeli akreditifle sağlıyor. Oysaki belge kapsamında vergi ve gümrük avantajı elde edebilirler. Afrika'daki ülke riskleri ve şirket yapıları nedeniyle fakto-



ring limiti almak, Eximbank'tan yeterli kredi limiti almak oldukça zor olsa da bu bankadan teyitli akreditifler en çözümcü tahsilat modelidir. Afrika'da çok sayıda Türk bankasının muhabirleri, hatta grup bankası var, yeter ki araştırılmalı, danışalım." diye konuştu.

Çağ Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Murat Koç da iş insanlarının Afrika pazarında riskleri bilerek ve gelişmeleri takip ederek daha başarılı olabileceklerine dikkati çekti. Gazeteci Mehmet Uluğtürkan da Adana'nın Afrika'ya yıllık 250 milyon dolara yakın ihracat gerçekleştirdiğini, bu kıtada Fas, Mısır ve Cezayir başta olmak üzere 46 ülkeye dış satım yapıldığını söyledi.

AKİB'DEN 51 FİRMA İSO İKİNCİ 500'DE

İstanbul Sanayi Odası'nın Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2023 Araştırmasında Akdeniz İhracatçı Birlikleri 51 firma ile temsil edildi. AKİB'e üye firmaların üretimden satışları 102 milyar 642 milyon TL, ihracatı ise 714 milyon dolar düzeyinde gerçekleşti. AKİB klasmanında gıda, tekstil, kimya ve demir-çelik firmaları öne çıktı.

İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) daha çok KOBİ niteliğindeki kuruluşları kapsayan İSO Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2023 Araştırması'nın sonuçları açıklandı. Buna göre, İSO İkinci 500'ün üretimden satışları 2023 yılında bir önceki yıla göre yüzde 42,2 artarak 695 milyar liradan 988 milyar liraya çıktı. 2021 ve 2022'ye göre zayıf bir performansa işaret eden bu artışta, yavaşlayan küresel talep, Kahramanmaraş merkezli deprem felaketi, uzun seçim dönemi ve ardından yeni ekonomi politikaları doğrultusunda uygulanan sıkılaştırma politikaları belirleyici oldu.

İSO İkinci 500'ün üretimden satışlarındaki değişimler, yıl sonu enflasyon verisinden arındırılarak incelendiğinde, 2023 yılında üretimden satışların yüzde 13,7 gerilediği görüldü. Reel değişimler hesaplanırken son yıllarda olduğu gibi yine yıl sonu enflasyon verisi kullanıldı. İSO İkinci 500'ün üretimden satışları, enflasyona

ilişkin tüm göstergelerde reel olarak geriledi. Bu hesaplamanın ortalama enflasyon verisi kullanılarak yapılması durumunda reel gerilemenin yüzde 7,6 olacağı görüldü.

Biska Tekstil, Karel Elektronik ve Küçükçalık Tekstil şeref kürsüsünde

Üretimden satışlar baz alınarak yapılan 2023 yılına ilişkin İSO İkinci 500 sıralamasında Biska Tekstil, 2 milyar 958 milyon lira üretimden net satış tutarıyla ilk basamakta yer aldı. Biska Tekstil'i 2 milyar 949 milyon lirayla Karel Elektronik takip ederken Küçükçalık Tekstil 2 milyar 945 milyon lirayla üçüncü oldu.

Sıralamaya, üretimden satışları 2 milyar 958 milyon lira ile 1 milyar 294 milyon lira arasında olan şirketler girebildi. Geçen yıl 76 yeni kuruluş sıralamada yer alma başarısı gösterdi. 37 işletme, geçen yıl İSO 500'de iken bu yıl İSO İkinci 500'e geriledi. 387 kuruluş son 2 yılda da İSO İkinci 500'de yer aldı.

İSO İkinci 500'ün ihracatı 15 milyar dolar

2023'te zayıflayan küresel büyüme dinamiklerine rağmen Türkiye'nin ihracatı binde 5 artarak 255,4 milyar dolara yükseldi. Bu dönemde Türkiye'nin sanayi ihracatı binde 2 düşüşle 245,6 milyar dolara geriledi. İSO İkinci 500'ün ihracatı ise yüzde 6,5 düşüşle 15 milyar dolar oldu. Türkiye geneli ve İSO 500'ün altında bir performansa işaret eden bu durum, nispeten daha küçük ve orta ölçekli kuruluşların dış pazarlara açılma ve rekabet gücünü koruma anlamında önemli ölçüde zorlandığını gösterdi. İSO İkinci 500'ün Türkiye sanayi ihracatı içindeki payı 0,4 puan azalarak yüzde 6,1'e geriledi.

İSO İkinci 500, geçen yıl satışlarının yanı sıra kârlılığında da zayıf bir performans ortaya koydu. Bu dönemde İSO İkinci 500'ün faaliyet kârı yüzde 44,9 artarak 145,5 milyar liraya çıktı. Buna karşılık aynı dönemde faaliyet kârlılığı oranı yüzde 12,6 ile aynı kaldı. Benzer şekilde, faiz, amortisman ve vergi öncesi kâr büyüklüğü yüzde 46 artışla 176,8 milyar liraya ulaştı. Buna rağmen FAVÖK kârlılığı sadece binde 1 artarak yüzde 15,3 oldu. Vergi öncesi kâr ve zarar toplamı ise yüzde 26,8 artarak 94,7 milyar liraya yükseldi. Ancak satış kârlılığı oranı 1,2 puan düşüşle yüzde 9,4'ten yüzde 8,2'ye indi.

Yüksek teknoloji grubunun payı arttı

İSO İkinci 500'de dikkati çeken bir diğer gösterge de teknoloji yoğunluklarına göre yaratılan katma değer dağılımı oldu. En yüksek payı yüzde 44,6 ile 4,6 puan gerilemenin yaşandığı düşük teknoloji yoğunluklu sanayiler alırken orta-düşük teknoloji sanayilerin payı 0,9 puan artarak yüzde 26,2'ye, orta-yüksek teknoloji sektörlerinin payı 2,6 puan artışla yüzde





25,7'ye ve yüksek teknoloji grubunun payı 1,2 puan artışla yüzde 3,6'ya yükseldi. Bu veriler, özellikle orta-yüksek ve yüksek teknoloji sektörlerinin payında kısmi bir iyileşmeye işaret etse de ulaşılan noktanın yeterli olmadığı öne çıktı.

İSO İkinci 500'de AR-GE yapan kuruluş sayısı 2021'de 235 ile en yüksek seviyesine ulaştıktan sonra son 2 yılda durağanlaştı. 2022'de 228'e gerileyen AR-GE yapan kuruluş sayısı 2023'te 227 oldu. Buna rağmen İSO İkinci 500'ün AR-GE harcamaları yüzde 41,5 artışla 3,9 milyar liraya yükseldi. Araştırmaya göre 2023'te İSO İkinci 500'ün istihdamı yüzde 9,1 artışla 285 bin kişiye ulaştı.

AKİB üyesi firmaların üretimden satışları 102 milyar 642 milyon TL

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2023 listesinde 51 firma ile temsil edildi. Geçen yıl bu rakam 47 firma ile sınırlı kalmıştı. 2023 yılı verilerine göre ortaya çıkan İSO İkinci 500'de AKİB'e üye firmaların üretimden satışları 102 milyar 642 milyon TL, ihracat tutarı ise 714 milyon dolar düzeyinde gerçekleşti. İSO İkinci 500'e girmeyi başaran AKİB üyesi firmalar, üretimden satış tutarlarını bir önceki yıla göre yüzde 53,96 oranında artırdı.

Genel sıralamada 2 milyar 939 milyon TL üretimden satış tutarıyla 368'inci olan

Bor Şeker A.Ş., AKİB klasmanında ilk sırada yer aldı. AKİB'in şeref kürsüsünde ikinci sıraya yerleşen Çukurova İnşaat Makinaları San. ve Tic. A.Ş. 2 milyar 932 milyon TL üretimden satış tutarına ulaştı. Üçüncü sırada yer alan Orta Anadolu Ticaret ve Sanayi İşletmesi Ticaret A.Ş.'nin üretimden satış performansı 2 milyar 918 milyon TL oldu. Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu listesinde yer alan AKİB üyeleri faaliyet alanlarına göre değerlendirildiğinde gıda sektörü 15 firma ile öne çıktı. Bu sektörü 11 firma ile tekstil, yedışer firma ile kimya ve demir-çelik takip etti.

İSO 500 LİSTESİNDEKİ AKİB ÜYESİ ŞİRKETLER

2022	2023	KURULUŞLAR	İL	ÜRETİMDEN SATIŞLAR (MİT) (TL)	2022	2023	KURULUŞLAR	İL	ÜRETİMDEN SATIŞLAR (MİT) (TL)
-	4	Bor Şeker A.Ş.	Niğde	2.939.069.709	226	251	Formal Alüminyum San. ve Tic. A.Ş.	Kayseri	1.890.762.729
57	7	Çukurova İnşaat Makinaları San. ve Tic. A.Ş.	Mersin	2.932.290.135	47	252	Sertel Vida Metal A.Ş.	Mersin	1.883.472.977
-	8	Orta Anadolu Ticaret ve Sanayi İşletmesi T.A.Ş.	Kayseri	2.918.318.601	208	263	Metal Matris San. ve Tic. A.Ş.	Kayseri	1.866.200.608
121	9	Palmiye Dokuma İplik Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	Adana	2.914.263.732	37	268	Modern Çikolata Gıda San. ve Tic. A.Ş.	Karaman	1.847.739.132
-	20	Coreal Alüminyum Kablo San. Tic. A.Ş.	Kayseri	2.866.894.649	320	291	Akova Süt ve Gıda Mamülleri San. ve Tic. A.Ş.	Konya	1.790.997.742
20	38	Tat Nişasta San. ve Tic. A.Ş.	İstanbul	2.770.747.356	248	299	Erbey Dokuma İplik San. ve Tic. A.Ş.	Adana	1.779.501.121
176	63	Şimşek Bisküvi ve Gıda Sanayi A.Ş.	Karaman	2.631.132.506	-	302	Çukurova Makina İmalat ve Ticaret A.Ş.	Mersin	1.767.081.984
94	70	Oğuz Gıda San. ve Tic. A.Ş.	Adana	2.597.772.227	-	315	Dicle Gıda ve Tarım Ürünleri San. ve Tic. Ltd. Şti.	Mersin	1.729.651.607
308	71	İsopul Kimya A.Ş.	Mersin	2.594.840.259	110	333	Hatboru San. ve Tic. A.Ş.	Hatay	1.684.133.979
-	82	Meltem Kimya ve Tekstil San. İth. İhr. ve Tic. A.Ş.	Adana	2.545.360.495	330	340	Anı Bisküvi Gıda San. ve Tic. A.Ş.	Karaman	1.669.160.118
31	83	Beşler Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	Kayseri	2.543.435.540	-	360	Mazlum Mangtay Boru Sondajcılık San. ve Tic. A.Ş.	Adana	1.619.901.320
89	88	Unat Yağ Gıda San. ve Tic. A.Ş.	G.Antep	2.519.906.268	423	389	Kayseri Yem San. ve Tic. A.Ş.	Kayseri	1.545.599.097
-	100	Has Çelik ve Halat San. Tic. A.Ş.	Kayseri	2.473.291.308	408	403	Vitamin Gübre Tarım A.Ş.	Hatay	1.515.748.651
229	114	Güney Süt Sanayi ve Gıda Maddeleri Ticaret A.Ş.	Mersin	2.391.455.804	379	407	Turkpulse Dış Ticaret A.Ş.	Mersin	1.507.510.689
81	115	Gürsoy Yem Gıda ve Hayvancılık San. Tic. A.Ş.	Adana	2.391.166.820	336	413	Özmirioğlu Pamuk Yağ Küspe San. ve Tic. A.Ş.	Hatay	1.500.115.321
188	118	Corbus Çelik San. ve Tic. A.Ş.	Hatay	2.376.430.743	280	421	Kıvanç Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	Adana	1.475.606.056
46	132	Anıkan Mensucat San. ve Tic. A.Ş.	K.Maraş	2.289.319.401	466	424	Turkuaz Seramik San. ve Tic. A.Ş.	Kayseri	1.471.574.556
267	166	Bakırlar Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	Adana	2.162.111.777	1	427	Şirinkioğlu İplik ve Denim İşletmeleri San. Tic. A.Ş.	Kayseri	1.462.239.955
41	170	Oğuz Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	Adana	2.136.276.440	394	435	Gürkan Ofis Mobilyaları San. ve Tic. A.Ş.	Kayseri	1.446.050.718
143	184	Akhan Un Fabrikası ve Tarım Üm. Gıda San. Tic. A.Ş.	Adana	2.079.736.744	478	452	Ceytech Makina San. ve Tic. A.Ş.	G.Antep	1.409.293.431
84	185	Tezkim Tarımsal Kimya San. ve Tic. A.Ş.	Adana	2.067.245.219	381	461	Karsu Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	Kayseri	1.387.610.944
272	187	Netafım Sulama Sistemleri San. ve Tic. Ltd. Şti.	Adana	2.059.953.437	488	475	Kilim Mobilya A.Ş.	Kayseri	1.349.799.410
32	208	İpek Mobilya İmalat İth. İhr. San. ve Tic. A.Ş.	Kayseri	2.008.337.919	-	479	Alp-Ateş Gübre A.Ş.	Hatay	1.346.037.695
-	213	Beta Enerji ve Teknoloji A.Ş.	Adana	1.990.838.725	118	492	Şirinkiler Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	K.Maraş	1.313.043.387
333	228	İba Kimya San. ve Tic. A.Ş.	Ankara	1.953.288.549	426	499	Parteks Kağıt Endüstrisi A.Ş.	Kayseri	1.301.688.919
422	237	Mondi Mobilya San. ve Tic. A.Ş.	Kayseri	1.927.869.196					



TOSYALI'DAN LİBYA'YA, ENTEGRE DEMİR-ÇELİK TESİSİ YATIRIMI

Tosyalı Holding, Libya United Steel Company for Iron and Steel Industry (SULB) ile Libya'nın Bingazi şehrinde yeni çelik yatırımı yapmak üzere anlaşma imzaladı. Doğrudan İndirgenmiş Demir (DRI) tesisi kurmak için yapılacak yatırımla ilgili değerlendirmelerde bulunan Tosyalı Holding Yönetim Kurulu Başkanı Fuat Tosyalı; Türkiye, Cezayir, Senegal, Angola ve İspanya'daki yatırımlara Libya'yı da eklediklerini belirtti.

"Öncelikli yatırım bölgemiz Afrika'nın Akdeniz kıyıları"

Şirketin öncelikli yatırım bölgesi olarak belirlediği Afrika'nın Akdeniz kıyılarındaki yatırımlarını genişlettiğine dikkati çeken Fuat Tosyalı, "Büyük bir öngörüyle yıllar önce, öncelikli yatırım coğrafyası olarak belirleyip yatırım yaptığımız Afrika'nın Akdeniz kıyılarındaki yatırımlarımızı her geçen gün daha da büyütmenin heyecanını yaşıyoruz. Nitekim çelik üretiminde sahip olduğumuz bilgi birikimimizi ve yetkinliklerimizi Libya Bingazi'ye taşımaktan büyük bir memnuniyet duyacağız." dedi.

SULB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmed Gadalla ise Tosyalı Holding ile yaptıkları



anlaşmayı Bingazi'nin sanayileşmesi ve çelik sektörünün geliştirilmesi için önemli bir adım olarak değerlendirdi.

Kapasite 8,1 milyon ton olacak

Tosyalı ve SULB arasında gerçekleştirilen anlaşma kapsamında Bingazi merkezli TosyalıSULB şirketi kuruldu. Toplamda 8,1 milyon ton kapasiteye sahip olacak DRI tesisleri, MIDREX Flexi DRI teknolojisine sahip olacak ve temiz enerji kaynağı olan hidrojenle çalışacak. Entegre tesis üç fazdan oluşurken 2,7 milyon ton kapasiteli ilk faz için yatırımlara hazırlık yapılıyor. Hem yakın bölgenin hem de Avrupa'nın yeşil çelik ihtiyacını karşılayacak olan tesisin, yeşil dönüşüm sürecinde en çok ihtiyaç duyulan temel ara ürün olan HBI (Hot Bricket Iron) tedarikinde önemli rol oynaması hedefleniyor.

TÜRK ÇELİK SEKTÖRÜ YILIN İLK YARISINDA ÜRETİMİNİ YÜZDE 16,9 ARTIRDI



Türkiye Çelik Üreticileri Derneği'nin (TÇÜD) verilerine göre Türk çelik sektörü yılın ilk yarısını üretimde artış, tüketimde azalışla tamamladı. Türkiye'nin ham çelik üretimi hazırında, geçen yılın aynı ayına kıyasla yüzde 4,3 artışla 3,1 milyon tona çıktı. Yılın ilk yarısında ise üretim yüzde 16,9 yükselişle 18,6 milyon ton seviyesinde gerçekleşti.

Nihai mamul tüketimi ise hazırında geçen yılın aynı ayına göre yüzde 13,3 azalarak 2,9 milyon tona, ocak-haziran döneminde ise yıllık bazda yüzde 4 düşüşle 19 milyon ton seviyesine geriledi. Çelik ürünleri ihracatı hazırında, geçen yılın aynı ayına göre miktar yönünden yüzde 30,9 artışla 1,1 milyon tona, değer yönünden de yüzde 12,6 yükselişle 829,2 milyon dolara çıktı. İhracat, ocak-haziran döneminde yıllık bazda miktar bakımından yüzde 45,1 artarak 6,5 milyon ton, değer bakımından yüzde 23,6 yükselişle 4,8 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti. Çelik ürünleri ithalatı ise hazırında, geçen yılın aynı ayına göre miktar yönünden yüzde 20,1 azalışla 1,2 milyon tona, değer yönünden yüzde 30 düşerek 929 milyon dolara indi. İthalat, ocak-haziran döneminde 2023'ün aynı dönemine kıyasla miktar itibarıyla yüzde 13,3 gerileyerek 8,2 milyon ton, değer itibarıyla yüzde 19,5 düşüşle 6,5 milyar dolar seviyesine düştü.

GIDA SEKTÖRÜNÜN YOL HARİTASI WORLDFOOD İSTANBUL'DA ÇİZİLİYOR!

Türk gıda sektörünün uluslararası buluşma platformu Uluslararası Gıda Ürünleri ve Teknolojileri Fuarı-WorldFood İstanbul, 32'nci yılında rekora imza atarak katılımcı firma, ziyaretçi sayısı ve etkinlikleri ile adından söz ettirmeye hazırlanıyor.

3-6 Eylül 2024 tarihlerinde 80 ülkeden 900'ü aşkın satın almacıyı Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde ağırlayacak dev etkinlikle ilgili değerlendirmelerde bulunan Fuar Direktörü Semi Benbanaste, "2023'te 161 ülkeden toplam 64 bini aşkın ziyaretçi ve 38 ülkeden 1.100'den fazla katılımcıyı ağırladık. 2022'ye göre ziyaretçi sayısını yüzde 67 artırdık ve ziyaretçilerin yüzde 30'u uluslararasıydı. Bir başka ifade ile 2023'te toplamda 19 bin 543 uluslararası ziyaretçi ağırladık ve bir önceki yılın uluslararası ziyaretçi sayısını da yüzde 55 üzerinde artırdık. Bu sene ziyaretçi sayısında rekora imza atılacağını öngörüyoruz." dedi. Semi Benbanaste; Vietnam, Malezya, İsviçre, Arnavutluk, Fildişi Sahili, Cezayir, Yunanistan, İtalya, Ürdün, Endonezya, Fiji, Özbekistan, Lübnan ve Amerika'dan katılımcıları ağırlayacak WorldFood İstanbul'a Çekya, Rusya, Tayland, Hindistan, Kore, Brezilya, Mısır, Çin, Tacikistan, Afganistan, Belarus, Polonya, İran, Sri Lanka ve Ruanda'nın pavyon olarak katılacağını bildirdi.

Stantların çok büyük oranda satıldığını kaydeden Benbanaste, "Et, tavuk ve deniz ürünleri, gıda bileşenleri, koruyucu mad-



deler, dondurulmuş ürünler, gıda taşıma ve lojistik, içecekler, meyve ve sebzeler, sağlıklı ve organik ürünler, şekerli mamuller, kuru yemiş, süt ve süt ürünleri, temel gıdalar, yağlar ve unlu mamuller kategorilerinin yanı sıra temizlik ve hijyen ürünleri, yiyecek-içecek hizmetleri, mağaza ve market ekipmanları gibi diğer ürün grupları fuarda yer alacak." diye konuştu.

ÇUKUROVA SİFED'den bölgesel kalkınma atağı

Çukurova Sanayi ve İş Dünyası Federasyonu (ÇUKUROVA SİFED) bölgesel kalkınma yolunda geliştirdiği 5 projeyi açıkladı. ÇUKUROVA SİFED Başkanı Berman Mantı, Adana ve Mersin'i içeren sorumluluk alanlarında "şirket, bölge, kadın, gençlik ve think-tank" başlıkları altında hayata geçirecekleri projelerle, bölgesel kalkınmaya hız kazandırmayı hedefle-

diklerini söyledi. Adana ve Mersin'in her alanda öne çıkması için mücadele edeceklerini vurgulayan Başkan Mantı, bu yolda marka çalışmalarına ağırlık vereceklerini kaydetti. Çukurova'nın Türkiye'nin Orta Doğu'ya açılan kapısı konumunda olması nedeniyle ülke açısından büyük önem taşıdığını kaydeden Mantı; lojistik, sanayi, tarım, ticaret, enerji, hizmet sektörü, turizm

ve daha birçok alanda geniş potansiyeli olan yörenin aynı zamanda bir liman bölgesi olduğunu vurguladı. Mantı, "Amacımız bölgesel ve toplumsal kalkınmaya ön ayak olmak, bölgemizi ulusal ve uluslararası arenada adından söz edilir hâle getirmektir." diye konuştu.

ÇUKUROVA SİFED'in hayata geçirmeyi planladığı projeler şöyle sıralandı: Şirketlerin Uyum Süreçleri, Networking, İhracat/E-İhracat, Çukurova Marka Zirvesi, Bölgesel Kalkınmaya Yönelik Stratejik Söylem-Eylem Planı, Bölgesel Kültürel ve Turistik Değerlerin Keşfedilmesine Yönelik Çalışmalar, Tarıma Yönelik Çalışmalar, Kadın İstihdamına ve Girişimciliğine Destek Protokolleri, Kadın Girişimcilere Ulusaldan Kadın Girişimci Mentör Atanması, Kadın Meslek Envanteri, Üniversite Gençliği (ÜNGE) Kurulması, THINK-TANK Çukurova Proje Çalıştayı düzenlenmesi.



AHBİB, TÜRK BULGURUNU RUSYA'DA TANITACAK

Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB) Yönetim Kurulu Başkanı Veysel Memiş, Bulgur Tanıtım Projesi'ni Ticaret Bakanlığının onayı ile Turquality Tanıtım Programı kapsamında yürüteceklerini açıkladı. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri Sektör Kurulu'nun yürüttüğü tanıtım çalışmalarına AHBİB olarak Bulgur Tanıtım Projesi ile destek verdiklerini belirten Başkan Veysel Memiş, Anadolu mutfağının eşsiz lezzetini tüm dünyaya tanıtacaklarını duyurdu.

"TGi markasıyla tanıtacağız"

Proje Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri ve Karadeniz İhracatçı Birlikleri iş birliğinde bir yıl süreyle sürdüreceklerini ifade eden Başkan Veysel Memiş, "Doğal, organik, sağlıklı ürünü vurgulayan içerikler üreterek bulgurlu Anadolu lezzetlerini Türkiye Gıda İhracatçıları (TGi) markasıyla tanıtacağız. Hedef pazar olarak belirlediğimiz Rusya'da etkin tanıtımlar yapacağız. Mersin ve Mardin'de tanıtım filmleri çektik. 'TurkishBulgur' adıyla Rusça web sitemizi ve sosyal medya hesaplarımızı yayına aldık. Dijital kampanyalar ve çeşitlik aktivitelerle genişleteceğimiz projemizi tadım



AHBİB Yönetim Kurulu Başkanı Veysel Memiş

etkinlikleri ve televizyon programları ile zenginleştireceğiz. Besin değerleriyle geleceğin beslenme kültüründe önemli bir yer tutacağına inandığımız bu ürünümüz adına Dünya Bulgur Günü ilan edilmesi için de çalışmalar yürütüyoruz." dedi.

"Bulgur: Anadolu'nun köklü ve zengin mutfak kültürünü yansıtan lezzet"

Bu projeye Türk bulgurunun uluslararası pazarlarda sürdürülebilirliğini sağlamayı, Türkiye algısını güçlendirmeyi ve buna bağlı olarak ihracatın artırılmasını amaçladıklarını vurgulayan Başkan Veysel Memiş, "Bulgurun seçilmesine neden olan etken, Anadolu'nun köklü ve zengin mutfak kültürünü yansıtan lezzetli bir tahıl olmasıdır. Asırlardır Anadolu'da yetiştirilen bu tahılın özgün işleme yöntemiyle hem besleyici hem de lezzetli bir yemek hazırlama geleneğini temsil ettiği biliniyor. Bunun dünya geneline yayılmasını hedefliyoruz. Binlerce yıllık bir geçmişin mirasçısı olarak geleneksel yöntemlerle ürettiğimiz bulgur içeren yemeklerimizi dünya sofralarına taşıyacağız." diye konuştu.

Kayseri'de hibe tohumla nohut ekimi yapıldı

Kayseri'de Tarım Arazilerinin Kullanımının Etkinleştirilmesi (TAKE) Projesi kapsamında dağıtılan yüzde 50 hibeli nohut tohumu desteğiyle 29 bin dekar alanda ekim yapıldı.



Nohut üretiminde Kayseri'nin geçen yıl Türkiye'de 8'inci sırada yer aldığını belirten İl Tarım ve Orman Müdürü Bülent Saklav, "Geçen yıl yaklaşık 22 bin ton nohut üretimi gerçekleştirdik. Tabii bunu artırmak amacıyla 2024 yılı başında hem Bakanlığımız hem Valiliğimiz hem de Kayseri Büyükşehir Belediyesi ve diğer ilçe belediyelerimizin destekleriyle 373 bin kilogram yüzde 50 hibeli tohum dağıttık ve 29 bin dekar alanda ekim gerçekleştirdik. Bu tohumların büyük bir kısmını Kocasinan ilçesine verdik. Yaklaşık 48 bin kilogramıyla buradaki ekimleri gerçekleştirdik. Yüzde 50 hibeli tohumla bu sene daha da fazla üretim yapacağız. Şu anda tarlada verim güzel görünüyor. Çiftçilerimiz de memnun biz de memnunuz." diye konuştu.

Aynı zamanda nohutta fatura desteği de yaptıklarını belirten Saklav, geçen yıl yaklaşık 500 üreticiye 3 milyon lira destek yaptıklarını, bu yıl bunu daha da artıracaklarını, hedeflerinin çiftçileri doğdukları yerde doyurmak olduğunu ifade etti.

“TÜRKİYE, BAKLIYAT ÜRETİMİNDE DÜNYA ORTALAMASININ GERİSİNDE KALİYOR”

Ulusal Baklagil Konseyi Başkanı ve MTB Yönetim Kurulu Başkanı Abdullah Özdemir, Türkiye'nin 2023'te 1 milyon 57 bin ton bakliyat ürettiğini, bu miktarın 2033'te yüzde 15 artarak 1 milyon 220 bin tona çıkmasının beklendiğini belirtti. Özdemir, “Dünyada öngörülen artış oranının gerisinde kalan ülkemiz, hâlihazırda 2,5-3 milyon ton bakliyat üretme, işleme ve yarısını ihraç etme potansiyeline sahiptir.” dedi.

Ulusal Baklagil Konseyi Başkanı ve Mersin Ticaret Borsası (MTB) Yönetim Kurulu Başkanı Abdullah Özdemir, Ekonomik Kalkınma ve İş Birliği Örgütü (OECD) ile Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü (FAO) tarafından yayımlanan “Tarımsal Görünüm 2024-2033” raporunu değerlendirdi. Dünya bakliyat üretiminin yüzde 25 artmasının tahmin edildiğini belirten Başkan Özdemir, Türkiye’de bu rakamın yüzde 15 düzeyinde kalmasının beklendiğini söyledi.

“Dünya ticaret hacminin yüzde 16 artarak 22 milyon tona ulaşması bekleniyor”

Tarımsal Görünüm 2024-2033 raporunun bakliyat sektörünün gelecek 10 yılını kapsamlı bir şekilde analiz ettiğini kaydeden Başkan Özdemir, “Dünya nüfusunun yüzde 9 artması beklenirken, 95 milyon ton olan dünya bakliyat üretiminin yüzde 25 artarak 2033 yılında 119 milyon ton



na ulaşması tahmin edilmektedir. Kişi başı bakliyat tüketiminin yüzde 21 artarak 8,6 kilograma çıkması öngörülmektedir. Bakliyat ticaretinde ise 2023 yılı itibarıyla 19 milyon ton olan dünya ticaret hacminin yüzde 16 artarak 22 milyon tona ulaşacağı beklenmektedir. Kanada, Avustralya ve Rusya'nın en önemli ihracatçı ülkeler olacağı tahmin edilmektedir.

Rapora ilişkin yayımlanan veri setinde Türkiye'nin 2023 yılında 1 milyon 57 bin ton bakliyat ürettiği ve bu miktarın yüzde 15 artarak 2033 yılında 1 milyon 220 bin tona çıkmasının beklendiği belirtilmektedir. Ancak bu oran dünyada öngörülen artış oranının gerisinde kalmaktadır. 2023 yılında 864 bin ton ihracat ve 1 milyon 124 bin ton ithalat gerçekleştirdiği ifade edilen Türkiye'nin, ithalatının yüzde 2,4 azalması ve ihracatının aynı oranda artması beklenmektedir. Ancak, miktar olarak net ithalatçı pozisyonunun devam edeceği öngörülmektedir.” diye konuştu.

“Ülkemiz, hâlihazırda 2,5-3 milyon ton bakliyat üretme, işleme ve yarısını ihraç etme potansiyeline sahiptir”

Sektör olarak raporda Türkiye için yapılan üretim, dış ticaret ve tüketim tah-

minlerinin gerçekleşmesini arzu etmediklerinin altını çizen Başkan şunları söyledi: “Tarım ve Orman Bakanı Sayın İbrahim Yumaklı, son açıklamasında ülkemizin bu yıl bitkisel üretimde, belirlenen 13 stratejik ürün ile üretim planlamasını uygulamaya başlayacağını ifade etmiştir. Bakliyat da bu stratejik ürünler arasında yer almaktadır. Diğer yandan, Tarım ve Orman Bakanlığı'nın 2024-2028 Stratejik Raporu'nda 8,5 milyon dekar olan bakliyat ekim alanlarının yüzde 29 artarak 2028 yılında 11 milyon dekar çıkarılmasının hedeflendiği belirtilmiştir; bu hedef yaklaşık 1,5 milyon ton üretim denk gelmektedir.

Ülkemiz, hâlihazırda 2,5-3 milyon ton bakliyat üretme, işleme ve yarısını ihraç etme potansiyeline sahiptir. Bu doğrultuda, Bakanlığın üç yıllık dönemleri kapsayan üretim planlamasında bu potansiyeli göz ardı etmemesi büyük önem taşımaktadır. Ana hedefimiz üretim, tüketim ve ihracatta daha yüksek rakamlara ulaşmak olmalıdır. Kanada ve Avustralya'nın uzun yıllardır, Rusya'nın ise özellikle son yıllarda yaptığı gibi bakliyatı ayrıcalıklı özel ürünler olarak kabul etmek, bu önemli potansiyelin değerlendirilmesini sağlayacaktır.”



Ulusal Baklagil Konseyi Başkanı
ve MTB Yönetim Kurulu Başkanı
Abdullah Özdemir



KAYACI SAVUNMA, YENİ NESİL RADAR SİSTEMİ GELİŞTİRDİ

Türkiye'nin ilk insansız deniz aracı OKHAN'ın mimarı Kayacı Savunma Sanayi, enkaz altı canlı varlığı tespit eden radar sistemi geliştirdi. Enkaz Altı Canlı Varlığı Tespit ve Görüntüleme Radarı ilk olarak 6-9 Kasım tarihleri arasında Endonezya'da düzenlenecek INDO DEFENCE 2024, daha sonra 26-29 Kasım tarihleri arasında İstanbul'da düzenlenecek MÜSİAD EXPO fuarlarında tanıtılacak.

Denizcilik sistemleri, havacılık ve denizcilik elektroniği, insansız araçlar, radar sistemleri, radar donanım/yazılım çözümleri sunmak için faaliyet gösteren Kayacı Savunma Sanayi A.Ş., yenilikçi ürünler ve teknolojiler geliştirmek üzere AR-GE çalışmalarını sürdürüyor. Mersin Teknopark bünyesinde faaliyet gösteren firma, Türkiye'nin ilk insansız deniz aracı (İDA) olan OKHAN'ın ardından yüzde 100 yerli, enkaz altı canlı varlığı tespit eden radar sistemi projesini hayata geçirdi.

"Hedefimiz, savunma sanayisinde tam bağımsız ülkeler arasında yer almak"

Kayacı Savunma Sanayi A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Kayacı, küresel teknolojik gelişmeleri temel alarak yenilikçi ürünler geliştirmeyi, bu teknolojileri Türkiye'nin askeri ve sivil savunma ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde bütünleştirmeyi amaçladıklarını kaydetti. Türkiye'nin endüstriyel gelişimine katkıda bulunacak

yenilikçi mühendislik çözümleri geliştirip alanlarında uzman akademisyenlerle çalıştıklarını kaydeden Kayacı, uzman bir kadro ile faaliyet gösterdiklerini ifade etti. Diğer ülkelerle rekabeti artıracak ürünlere imza attıklarına dikkat çeken Kayacı, "Ana hedefimiz, geliştireceğimiz milli ve yerli ürünlerle savunma sanayisinde tam bağımsız ülkeler arasında yer almak." diye konuştu.

Denizcilik mühendisliği ve radar sistemleri üzerinde çalışmalar yapıyor

Hakan Kayacı, Entegre Otonom Sevk İdare (OSİ) sistemine sahip İnsansız Su Üstü Deniz Aracı (İDA), denizcilik mühendisliği ve radar sistemleri üzerinde çalışmalarını devam ettirdiklerini belirtti. Kayacı, deniz radar sistemleri ürün grubunda Otomatik Radar Plotlama Aygıtı (A.R.P.A), Rota Hattı Muhafaza Sistemi, GPS Seyrüsefer Sistemleri, Ataletsel Seyrüsefer Sistemleri ve Düşük Gürültülü RF Yükselteç gibi birçok ürünü bünyelerinde yüzde 100 milli, yerli tasarım ve üretimle hayata geçirdiklerini anlattı. Kayacı, radar yazılımı konusundaki çalışmalarından da bahsedip sektörde "jammer" olarak da bilinen RF sinyal kesici/karıştırıcı sistemlerin üretimine başlayacaklarını belirtti.

Enkaz Altı Canlı Varlığı Tespit Radar Sistemi, 2025'te seri imalata geçecek

TÜBİTAK tarafından desteklenen, tabiki ve denetimi yapılan projede AR-GE çalışmalarını hızlıca tamamlayarak ileri düzeyde uzmanlık gerektiren radar prototipini kısa sürede ürettiklerini kaydeden Kayacı, radarın her türlü arazi koşulu ve doğal afet ortamında hatasız çalışması için birçok teste tabi tutulduğunu aktardı. Kayacı, şunları kaydetti: "Mersin Üniversitesi (MEÜ) tarafından gerçeğe çok yakın doğal afet laboratuvarı inşa edildi. Cihazımızı bu laboratuvarında testlere tabi tuttuk ve her aşamayı başarıyla sonuçlandı. Bu proje, üniversite-sanayi iş birliği için çok güzel bir örnek olmuştur. Destek ve katkıları için MEÜ Rektörlüğü'ne teşekkür ediyorum. Enkaz Altı Canlı Varlığı Tespit ve Görüntüleme Radaramızı ilk olarak 6-9 Kasım tarihleri arasında Endonezya'da düzenlenecek INDO DEFENCE 2024, daha sonra 26-29 Kasım tarihleri arasında İstanbul'da düzenlenecek MÜSİAD EXPO fuarlarında sergilemeyi planlamaktayız."



Kayacı Savunma Sanayi A.Ş.
Yönetim Kurulu Başkanı
Hakan Kayacı

DİCLE GIDA, 100'Ü AŞKIN ÜLKEYE İHRACAT YAPIYOR

Türkiye'nin ihracat şampiyonları listesine 2023 yılında da adını yazdıran Dicle Gıda, günlük 600 ton mercimek ve bezelye kırma, 450 ton bakliyat eleme ve temizleme ve 1.000 ton paketleme kapasitesine sahip tesislerindeki üretimini Avrupa, Asya ve Afrika'daki 100'den fazla ülkeye ihraç ediyor.



Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından gerçekleştirilen Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı 2022 Araştırmasında "En Hızlı Yükselen" ünvanını kazanan Dicle Gıda ve Tarım Ürünleri Ticaret Ltd. Şti., 2023 yılında da ihracat şampiyonları listesinde yer almayı başardı. 2021 yılında 36,4 milyon dolar, 2022'de 289,3 milyon dolar dış satım gerçekleştiren Dicle Gıda, 2023 yılı performansında 70,8 milyon dolar değer ile ihracatın devleri arasına adını yazdırdı. Dicle Gıda, genel klasmanda 406'nci, sektörel sıralamada 81'inciliği elde etti.

Dicle Grup Genel Koordinatörü Haşim Yıldızgözer, Mersin merkezli firmanın toplamda 20 bin metrekare alana kurulu modern tesislerinde son teknolojiye sahip makine, ekipman ve uzman ekibiyle bakliyat eleme, temizleme ve boylama işlemlerini kapsayan üretim ve paketleme faaliyetlerini devam ettirdiğini belirtti. Günlük 600 ton mercimek ve bezelye kırma, 450 ton bakliyat eleme ve temizleme, 1.000 ton paketleme kapasitesine sahip olduklarını kaydeden Haşim Yıldızgözer; Avrupa, Asya ve Afrika'daki 100'den fazla ülkeye ihracat gerçekleştirdiklerini söyledi.

"Bakliyat, buğday unu, domates salçası ve ayçiçek yağı gibi birçok kalemin tedarikçisiyiz"

Dicle Gıda'nın ağırlıklı olarak Orta Doğu ve Afrika ülkelerine ihracat yaptığını dile getiren Haşim Yıldızgözer, "Irak Ticaret Bakanlığı ve Ürdün Savunma Bakanlığının en büyük tedarikçilerinden biri olmakla beraber, başta Birleşmiş Milletler Dünya Gıda Örgütü (UN-WFP) ve Dünya Kızılhaç Örgütü (ICRC) gibi birçok uluslararası insani yardım kuruluşunun yardım

kolileri, bakliyat, buğday unu, domates salçası, ayçiçek yağı gibi birçok gıda kaleminin tedarikçileri arasında yer almaktayız." diye konuştu.

Dicle Gıda'nın başta ISO olmak üzere BRC gibi uluslararası standartlarda ve ayrıca TSE ve Türk Gıda Kodeksi gibi ulusal standartlarda üretim yaptığını kaydeden Yıldızgözer, ISO 9001, ISO 22000, ISO 45000, BRC ve HALAL sertifikalarına sahip olduklarını ifade etti.

"Tarsus'ta 40 dönümlük arazide, yeni yatırıma başladık"

Dicle Gıda'nın bir yandan ihracat pazarlarında etkinliğini artırmaya yönelik pazarlama faaliyetlerini yoğunlaştırırken yeni yatırımlarına da ara vermeden devam ettiğini vurgulayan Haşim Yıldızgözer, son 5 yılda yaklaşık 20 milyon dolar yatırıma imza attıklarını belirtti. Haşim Yıldızgözer, Tarsus Organize Sanayi Bölgesi'nde yaklaşık 40 dönümlük arazi üzerinde kurulacak tesisler ile ilgili gıda alanında bazı projelere başlanıldığını, 2026 yılında da üretime geçip yeni istihdam alanları oluşturmayı hedeflediklerini dile getirdi. Haşim Yıldızgözer, "Mercimek fabrikamızın eleme bölümünde yüzde 50 kapasite artışı sağladık. Makine ve ekipmanları teknolojik olarak yeniledik. İla ve silo yatırımlarımız oldu. Yeni pazarlar, artan ihracat hacmi anlamını taşır. Üretim kapasitemizi artırarak ve çeşitli ülkelerde değerlendirerek ihracatımızı geliştirmenin gayesindeyiz." dedi.

Haşim Yıldızgözer, ayrıca yeşil enerji alanında yer almak, çevreye katkı sağlamak ve maliyetleri azaltarak daha büyük bir ekonomik güç oluşturmak amacıyla güneş enerjisi santrali (GES) projelerine büyük önem verdiklerini, 11,4 megavatlık arazi GES yatırımına 2,6 megavatlık bir çatı GES ilave yaparak toplam kapasiteyi 14 megavata çıkardıklarını, yeşil enerji alanında yeni yatırımlara devam edeceklerini sözlerine ekledi.

Dicle Grup Genel Koordinatörü Haşim Yıldızgözer, son 5 yılda 20 milyon dolar yatırım yaptıklarını, son olarak Tarsus OSB'de yeni tesis projesini başlattıklarını belirtti.



Çukurova'nın Biyoçeşitliliğinde DİJİTAL SERÜVEN

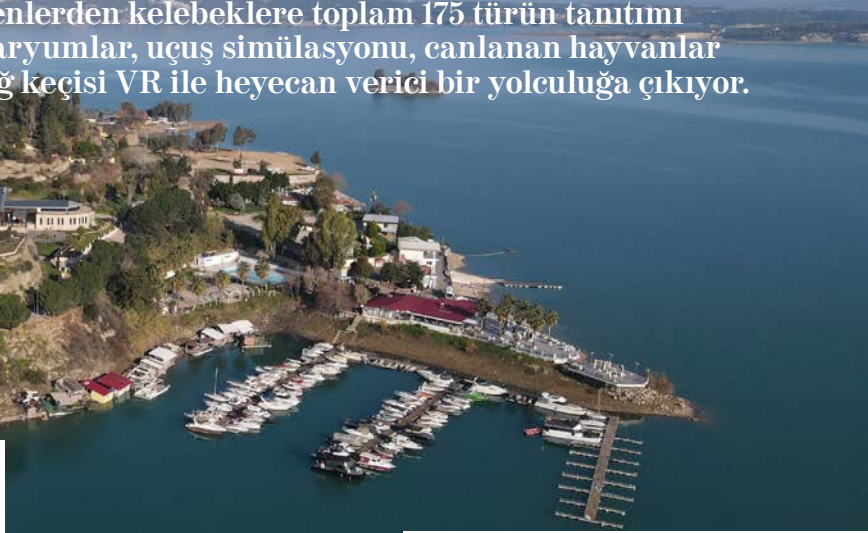
Geçen mayıs ayında ziyarete açılan Çukurova Biyoçeşitlilik Tanıtım Merkezi'nde memelilerden kuşlara, sürüngenlerden kelebeklere toplam 175 türün tanıtımı yapılıyor. Ziyaretçiler, dijital akvaryumlar, uçuş simülasyonu, canlanan hayvanlar uygulaması, interaktif orman ve dağ keçisi VR ile heyecan verici bir yolculuğa çıkıyor.

Geçen mayıs ayında Tarım ve Orman Bakanı İbrahim Yumaklı tarafından açılışı yapılan Çukurova Biyoçeşitlilik Tanıtım Merkezi, 2 adet millî park, 4 adet tabiat parkı, 4 adet tabiat anıtı, 5 adet yaban hayatı geliştirme sahası ve 2 adet rampa alanına ev sahipliği yapan Adana'nın biyoçeşitlik zenginliğini gözler önüne seriyor.

Merkez Çukurova ilçesinde, Seyhan Baraj Gölü Yaban Hayatı Geliştirme Sahası sınırları içindeki Çobandede mevkinde 13 bin 823 metrekare alan üzerine 136 milyon TL yatırımla kurulan Çukurova Biyoçeşitlilik Tanıtım Merkezi'nde 39 adet memeli, 41 adet kuş, 24 adet sürüngen, 24 adet amfibi, eklem-bacaklılar, 10 adet kelebek, 12 adet odunsu gövde, 25 adet bitki canlandırması olmak üzere toplam 175 türün tanıtımı yapılıyor.

Dijital akvaryumlarda su altı hayatı canlandırılıyor

Üç farklı ekosistemi yansıtan dijital akvaryumlar içinde bölgenin su altı hayatı canlandırılıyor. Dokunmatik ekranlardan yapılan seçimlerle deniz canlıları akvaryum içinde gözlemlenip detaylı bilgiye ulaşılabilir. Ziyaretçiler, uçuş simülasyonu yardımıyla Adana'nın eşsiz ekosistemlerinden Yumurtalık Lagünü ve Aladağlar üzerinde bir kuş olarak uçabiliyor, bitkileri keşfedebiliyor. Müzede sergilenen canlılar, artırılmış gerçeklik sayesinde hayat buluyor ve ziyaretçilere tablet aracılığıyla canlıları keşfetmek için keyifli bir deneyim sunuluyor. Projeksiyon giydirme teknolojisi ile geliştirilen sürüngenler zemin uygulamasında ziyaretçiler Aladağlar bölgesinde bulunan sürüngenleri ve böcekleri keşfediyor.





Çukurova Biyoçeşitlilik Tanıtım Merkezi, Seyhan Baraj Gölü kıyısındaki Çobandede mevkisinde bulunuyor.



Canlıların bir arada bulunduğu dijital ormanda gezintiye çıkılıyor

Müze de tanıtılan canlıların bir arada bulunduğu büyüğü bir dijital ormanda gezinti de yapılabiliyor. Üç farklı ünite ile tasarlanan tohum büyütme uygulamasında, dev ölçekli tohum modelleri ziyaretçilerin seçimleri doğrultusunda büyüyerek hayata geliyor. Bu şekilde ziyaretçiler, tohumların hangi bitkiye dönüşeceğini eğlenceli bir şekilde keşfedebiliyor. El hareketleri ile bitki büyütme oyunu, ekosistem dengesi oyunu ve dinazor anatomisi uygulamaları ile çocuklar dokunmatik etkileşimli oyunlarla doğayı eğlenceli bir şekilde tanıma imkânı buluyor. Bir dağ keşisinin gözünden Aladağların zirvelerinde dolaşma deneyimi sunan sanal gerçeklik uygulamasında ziyaretçiler, çeşitli endemik bitkiler ve hayvanlar ile karşılaştıkları heyecan verici bir yolculuğa çıkıyor. Çukurova Biyoçeşitlilik Tanıtım Merkezi, haftanın her günü 09.00-16.00 saatleri arasında ücretsiz ziyaret edilebiliyor.



YEŞİL VE DİJİTAL DÖNÜŞÜME BÜYÜK DESTEK

Ticaret Bakanı Ömer Bolat, Yeşil Mutabakata Uyum Projesi Desteği ile yeşil ve dijital dönüşüm sürecinde ihracatçı firmalara 5 yıl boyunca yüzde 50 destek sağlanacağını açıkladı. Demir-çelik, çimento, alüminyum, gübre, elektrik ve hidrojen ile tekstil ve hazır giyimin Sınırdaki Karbon Düzenlemesi Mekanizması'ndan en hızlı ve fazla etkilenen sektörler olacağını vurgulayan Bakan Bolat, "Yeşil Mutabakata Uyum Projesi Desteği ile hedefimiz, yeşil ve dijital dönüşüm sürecinde ihracatçı firmalarımıza yol göstermektir; kurumsal açıdan yeşil ve dijital dönüşüme uyumlarını sağlamak ve bu anlamda ihracatın da sürdürülebilirliğini mümkün kılmaktır." dedi.



Ticaret Bakanlığı, Türkiye'nin en önemli ticari partneri Avrupa Birliği (AB) başta olmak üzere, küresel pazarlarda sürdürülebilirlik ekseninde yeniden şekillenen ticaretin kurallarına ihracatçıların en hızlı şekilde adapte olabilmeleri için "Responsible Programı" olarak uygulanacak Yeşil Mutabakata Uyum Projesi Desteği mekanizmasını uygulamaya koydu.

Yeşil Mutabakat Uyum Projesi Tanıtım Toplantısında konuşan Ticaret Bakanı Ömer Bolat, Türkiye ekonomisinin bu yılın ilk çeyreğinde yüzde 5,7 büyüdüğünü hatırlatarak bunun 1,6 yüzde puanının dış ticaretten geldiğini söyledi. İhracatı geçen yıl 255,4 milyar dolarla Cumhuriyet tarihinin en yüksek seviyesine çıkardıklarını vurgulayan Bakan Bolat, Türkiye ile Avrupa Birliği (AB) arasındaki Gümrük Birliği düzenlemesi çerçevesinde, karşılıklı ticaretin 2023'te 211 milyar dolara yükseldiğini ifade etti. Bakan Bolat, söz konusu rakamın yaklaşık 104 milyar dolarının Türkiye, 107 milyar dolarının ise AB'nin ihracatından kaynaklandığına işaret ederek, "Geçen yıl toplam dış ticaret kompozisyonunun ihracat ayağının yüzde 41'ini AB'ye ihracat, ithalat ayağının yüzde 30'unu ise AB'den yapılan ithalatlar oluşturdu. Türkiye'ye 2002'den bu yılın Mayıs ayına kadar 267,1 milyar dolar doğrudan yabancı yatırım geldi, bunun da 110,2 milyar dolarlık kısmı AB kaynaklı." diye konuştu.

Bakan Bolat, Gümrük Birliği'yle sağlanan ekonomik entegrasyonun daha ileriye taşınması ve uluslararası ticaret düzeninde iklim değişikliği ile mücadele politikalarının olası etkilerine adaptasyonu sağlayacak bir yol haritası belirlenmesi amacıyla Yeşil Mutabakat Eylem Planı oluşturulduğunu söyledi.



Bakan Bolat, "Dijital Ürün Pasaportu düzenlenmesi, Avrupa Birliği pazarına giriş için bir kural hâline gelecek." vurgusu yaptı.

"6 sektördeki ihracatımızın Avrupa Birliği'ne yaptığımız toplam ihracattaki payı yüzde 49"

Avrupa Birliği tarafından "Sınırdaki Karbon Düzenlemesi Mekanizması" kapsamında belirlenen sektörlerin demir-çelik, çimento, alüminyum, gübre, elektrik ve hidrojen ile tekstil ve hazır giyim olduğunu belirten Bakan Bolat, bunların yeşil dönüşüm sürecinden en hızlı ve fazla etkilenen sektörler olduğunu ifade etti. Bakan Bolat, söz konusu sektörlerin sınırda karbon düzenlemesine hızlı şekilde adaptasyonlarının sağlanması gerektiğinin altını çizerek, "Bu 6 sektörden yaptığımız ihracatımızın, AB'ye yaptığımız toplam ihracattaki payı yüzde 49 yani yarısı mertebesindedir." ifadesini kullandı.





Farkındalığın artırılması ve süreçle ilişkin yol haritasının oluşturulması açısından kapsamlı bir destek sağlanmasının önemine dikkati çeken Bolat, döngüsel ekonomiye geçiş kapsamında yürürlüğe girecek olan eko-tasarım kuralları gibi mevzuat değişikliklerinin de AB'ye gerçekleştirilen ihracatı doğrudan etkileyeceğini belirtti. Bolat, dijital ürün pasaportu düzenlenmesinin AB pazarına giriş için bir kural hâline geleceğini, bu tür uygulamaların şirketlerin dijital dönüşümünü zorunlu kıldığını söyledi.

"Projelerin izleme ve doğrulama danışmanlığı desteklenecek"

Bakanlık olarak ihracatın sürdürülebilirliği için "Responsible/Sorumluluk Programı" ile ihracatçıları desteklediklerini anlatan Bolat, şunları kaydetti: "Program adı altında uygulanacak olan Yeşil Mutabakata Uyum Projesi Desteği ile hedefimiz, yeşil ve dijital dönüşüm sürecinde ihracatçı firmalarımıza yol göstermektir; kurumsal açıdan yeşil ve dijital dönüşüme uyumlarını sağlamak ve bu anlamda ihracatın da sürdürülebilirliğini mümkün kılmaktır. Responsible/Sorumluluk Programı adı altında şirketlerimiz tarafından alınan danışmanlık hizmet giderleri, 5 yıl süresince, yüzde 50 oranında desteklenmek kaydıyla, toplamda 10 milyon liraya kadar Bakanlığımızca desteklenecektir."

Bolat, "responsible.gov.tr" internet adresinden ulaşılacak portalda da ön değerlendirme seti bulunduğunu dile getirerek böylece danışmanlık

sürecine girmeyen şirketlerin de mevcut durum analizini yapabileceğini dile getirdi.

Responsible Programı 3 aşamada ilerleyecek

Programın 3 temel aşamada oluştuğunu bildiren Bolat, şu bilgileri verdi: "Birinci aşamayı oluşturan Faz 1'de, sektör bazında belirlenen sürdürülebilirlik kriterleri ve parametreleri çerçevesinde firmanın mevcut durum analizi gerçekleştirilecek. İkinci aşamada sürdürülebilirlik yol haritasının proje bazında uygulamaya geçirilmesine yönelik teknik ve finansal fizibilite danışmanlığı desteklenecektir. Teknik ve finansal fizibilitesi hazırlanan projeyi Responsible portalından İGE Kefalet Portalı'na yönlendireceğiz. Böylelikle, şirketlerimiz projeyi hayata geçirecek finansman talebini, portal üzerinden bankacılık sektörüne iletebilecek, bankalardan rekabetçi ortamda gelen kredi tekliflerini portal üzerinden değerlendirebilecektir."

Bolat, son aşamada ise hayata geçen projelerin izleme ve doğrulama danışmanlığının destekleneceğini, ihracatın ve ihracatçının katettiği yolun takip edileceğini anlattı. Şirketlerin kurumsal altyapı oluşturmasına yönelik bilişim ve sürdürülebilirlik danışmanlığı harcamalarını da Bakanlık olarak destekleyeceklerini ifade eden Bolat, bu kapsamda, Hazine ve Maliye Bakanlığı'na bağlı Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu'yla iş birliği yapılacağını belirtti.

"Finansal raporlama ve bağımsız denetim alanlarında çalışmalar sürdürülüyor"

Hazine ve Maliye Bakan Yardımcısı Abdullah Erdem Cantimur da Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu'nun kurulduğu yıldan itibaren finansal raporlama ve bağımsız denetim alanlarında çalışmalarını sürdürdüğünü ifade etti. Cantimur, Kurumun oluşturduğu kamu gözetimi, kalite, güvence, inceleme ve yaptırım sistemlerinin AB üyesi ülkelerle eş değer olduğunu ve Avrupa Komisyonu'na kabul edildiğini kaydetti.

1,5
AVRO

SKDM'İN
TÜRKİYE İÇİN
ÖNGÖRÜLEN
YILLIK
MALİYET
TUTARI

**TEKNİK VE FİNANSAL FİZİBİLİTESİ
HAZIRLANAN PROJELER,
RESPONSIBLE PORTALINDAN İGE'YE
YÖNLENDİRİLECEK VE BANKACILIK
SEKTÖRÜNE İLETİLECEK.**

Yeşil Dönüşüm Destek Programı uygulama esasları

Resmî Gazete'de yer alan Yeşil Dönüşüm Destek Programı Uygulama Usul ve Esasları Tebliği ile Türkiye'de iklim ve sürdürülebilirlik hedeflerine katkı sağlayan, kaynak verimli ve düşük karbonlu üretimi amaçlayan yatırımların desteklenmesi amacıyla başlatılacak Yeşil Dönüşüm Destek Programı'nın uygulama esasları da belli oldu. Tebliğ ile Türkiye'de dögüsel ekonomi yaklaşımıyla uyumlu, doğal kaynakları koruyan, iklim ve sürdürülebilirlik hedeflerine katkı sağlayan, kaynak verimli ve düşük karbonlu üretimi amaçlayan yatırımların desteklenmesine yönelik yürütülecek programın uygulama usul ve esasları tespit edildi.

Buna göre yatırımcı, tesis bazında yürüteceği yeşil dönüşüm uygulamalarını içeren yol haritası raporu hazırlayacak. Yatırımcı yol haritası raporunda, başvuruda bulunduğu proje için miktarsal veya oransal olarak somut ve ölçülebilir iyileştirmeler içeren bir veya birden çok proje hedefi belirleyecek. Proje hedefi, enerji tüketimi, sera gazı emisyon miktarı, hava kirletici emisyon miktarı, karbon ayak izi, su ayak izi, hammadde tüketimi, atık miktarı, su tüketimi, atık su miktarı, atık su kirlilik yükü, tesis atıklarından geri dönüştürülmüş girdi miktarı gibi performans göstergeleri dikkate alınarak birim üretim başına oluşturulacak. Belirlenen proje hedeflerine ulaşıp ulaşılmadığı, mevcut durum ve nihai durum ölçüm bilgileri karşılaştırılarak değerlendirilecek.

Başvuru süreci ve desteklenecek projeler

Programa, sadece imalat sanayisinde faaliyet gösteren Türkiye'de yerleşik sermaye şirketleri başvurabilecek. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, program kapsamında genel veya sektörel başvuruya yönelik çağrılar yaparak çağrılar bazında koşullar ve süreler belirleyebilecek. Desteklenecek projelerde, yol haritası raporunun uygun bulunması, program



Dijitalleşme, üretim süreçlerinin optimizasyonunu sağlayarak enerji tüketimini minimize ediyor ve verimliliği artırıyor.

amaçlarına hizmet etme, ölçülebilir proje hedefleri içermeye, yeşil dönüşüm uygulamalarına yer verme ve çağrıda yer alan şartları karşılama koşulu aranacak. Değerlendirmeler, yol haritası raporunun yatırımcının yeşil dönüşüm sürecine ilişkin planlamalarını içermesi, dönüşüm uygulamalarının bu alandaki iyi uygulamalar dikkate alınarak oluşturulması, projenin sektördeki öncelikler, yenilikçi uygulama örnekleri ve yeni geliştirilmiş teknolojileri içermesi gibi kriterler doğrultusunda yapılacak. Desteklenecek projeler, hedefleri gerçekleştirmeye yönelik yapılacak arazi-arsa alımı, bina-inşaat harcaması ile alınacak makine, teçhizat, teknoloji, yazılım ve donanım ile ölçüm, doğrulama, belgelendirme, etüt, test ve danışmanlık hizmetlerini içerebilecek.

SKDM, demir-çelik sektöründe çevresel standartları yükselterek karbon salımını azaltmayı hedefliyor.

Türkiye Bankalar Birliği 'den yeşil dönüşüm rehberi

Öte yandan Türkiye Bankalar Birliği (TBB), yeşil dönüşümü bütüncül bir bakışla ele alan, bankaların ve reel sektörün faaliyetleri açısından ilgili tüm paydaşlarla iş birliği içinde sürdürülebilirlik çalışmalarına destek olmak amacıyla 'Yeşil Dönüşüm ve Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması Değerlendirme Raporu'nu yayımladı. Rehber niteliğinde olan raporda, Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması'na (SKDM) giren sektörler tek tek incelenirken emisyonların azaltımı için de öneri listeleri verildi. Yeşil dönüşümün kavramsal çerçevesinin anlatımı ile başlayan raporda, SKDM ve Türkiye Etkileşimi, Yeşil Dönüşümün Tematik Yansımaları, SKDM Kapsamındaki Sektörlerde Alınabilecek Önlemler, SKDM Sektörlerinde Yeşil Mutabakat'a Uyum Çalışmaları ve Yeşil Dönüşümde Finans Sektörünün Rolü başlıklarına tüm detaylarıyla yer verildi. İşleyişleri nedeniyle gezegene en fazla karbonun salınmasına neden olan çelik, çimento, elektrik üretimi, alüminyum ve gübre sektörlerinde emisyon azaltım önlemlerine değinilen raporda, yeşil dönüşümün söz konusu sektörler açısından risk ve fırsatları da sıralandı.



Yeşil dönüşümün bileşenleri

Yeşil dönüşüm tanımlamasında bu sürecin bileşenlerine de şematik bir şekilde yer verildiği görüldü. Şemaya göre bu bileşenler; karbonsuzlaşma, çevre ve döngüsel ekonomi, inovasyon, temiz enerji, yeşil politikalar, yeşil finansman, adil geçiş, akıllı ulaşım, düşük karbonlu üretim olarak belirtildi. Dönüşüm süreci kapsamında bankaların ve yeşil finansmanın önemine değinilerek, “Bankalar, yatırım fonları ve diğer finans kuruluşları; yeşil dönüşüm için finansman sağlayarak ekonomik kalkınma ve çevresel sürdürülebilirlik arasında kritik bir köprü işlevi görmektedir. Hükümetler de doğru fiyat sinyalleri göndererek ve kamu harcamalarını sürdürülebilir politikalar doğrultusunda yeniden şekillendirerek geçişin finansmanında önemli bir rol üstlenmektedir.” denildi.

Birleşik Krallık uygulamaları örnek niteliğinde

Yeşil dönüşüm sürecinin ve sürdürülebilirlik kavramının tüm detaylarıyla anlaşılabilmesi için özel ve net bir içerikle hazırlanan Yeşil Dönüşüm ve Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması Raporu’nda dikkat çeken diğer bir unsur ise konunun Türkiye’deki regülasyonlara olan yansımalarının detaylıca verilişi oldu. Türkiye Sınai Kalkınma Bankası Sürdürülebilirlik Danışmanlığı şirketi Escarus tarafından hazırlanan raporda ulusal yasal düzenlemelere liste hâlinde yer verildi.

Avrupa Birliği (AB) dışındaki SKDM uygulamalarına da değinilen TBB raporunda, Birleşik Krallık, Amerika Birleşik Devletleri (ABD), Kaliforniya, Çin, Hindistan ve Singapur’daki süreçler aktarıldı. Birleşik Krallık’taki uygulamaya yönelik değerlendirmede bulunan Escarus Genel Müdürü Dr. Kubilay Kavak, “Birleşik Krallık 2021 yılında Avrupa’daki Emisyon Ticaret Sistemi’nden ayrıldı. Çok geçmeden kendisi yeni bir ithal karbon fiyatlandırma mekanizmasını uygulamak için hazırlıklara başladı. Ve ilginçtir seramik, cam gibi sektörleri de kendisine özgü SKDM’de kapsamının içine aldı. Avrupa ile ticaretinde de aslında 6,7 milyar sterlin gibi bir yükü var. SKDM ürünlerinin ve toplam mal ihracatının yüzde 3,7’sini temsil ediyor. Yani çok büyük bir derdi olmamasına rağmen bu hazırlığı yaptı. Bunun sebebi ilk emisyon ticaret sistemi kurulmasında aslında İngiltere’nin çok aktif ülkelerden biri olmasıdır.” dedi.

YEŞİL DÖNÜŞÜMÜN BİLEŞENLERİ; KARBONSUZLAŞMA, ÇEVRE VE DÖNGÜSEL EKONOMİ, İNOVASYON, TEMİZ ENERJİ, YEŞİL POLİTİKALAR, YEŞİL FİNANSMAN VE ADİL GEÇİŞ.



Avrupa Birliği, SKDM ile çimento sektöründe karbon salımını azaltmayı teşvik ediyor, üretim süreçlerini çevre dostu ve enerji verimli hâle getirmeyi hedefliyor.

SKDM uygulamaları kapsamında Çin’e ilişkin de yorum yapan Dr. Kavak, “Yenilenebilir enerji denildiğinde akla ilk gelen Almanya fakat aslında Çin tüm Avrupa ve ABD’den daha fazla bir kapasite ekliyor. Artık tablo tersine döndü. Bu ülke güneş enerjisi, rüzgâr enerjisi ve hidroelektrik enerjisi üretimi ile enerji depolamada büyük gelişme gösteriyor. Üretim ve teknoloji geliştirme kapasitesi yıldan yıla artıyor. Çin, hem nadir toprak elementlerinin rafinasyonu hem de bazı elementlerin rezervlerini yüzde 90-95 oranında kendi coğrafyasında tuttuğu için bu alanda öncü olma yolunda ilerliyor.” ifadelerini kullandı.

“Türkiye’nin adımları hızlandı”

Türkiye’deki yeşil dönüşümün durumunu da değerlendiren Kavak, “Türkiye’nin bugüne kadar yaptığı her şeyin listesini çıkarmaya çalışıyoruz ve şunu söyleyebilirim ki Türkiye’de her şey çok hızlandı. Ticaret Bakanlığımız Yeşil Mutabakat Eylem Planı’nı çıkardı, İklim Şurası yapıldı, Kalkınma Planına çok güçlü biçimde ‘yeşil’ vurgusu girdi, finans dünyamız birçok kamu kurumuna göre daha erken aksiyon aldı.” diye konuştu.

“KOBİ’ler dönüşümdeki kırılgan element”

Küçük ve Orta Boy İşletmelerin (KOBİ) dönüşüm sürecindeki kırılgan element olduğunu vurgulayan Dr. Kubilay Kavak, “En büyük meselemizin KOBİ tarafı olduğunu düşünüyoruz. Yıllardır herkes yeşil dönüşümü ve Yeşil Mutabakat’ı anlatıyor ama Anadolu ilinde uzun konuşmadan sonra 25-30 kişiyi çalıştıran firma sahibinin çıkışta gelip ‘karbon nedir’ diye sormasına şahit olmuş biri olarak bu alanda çok yol olduğunu düşünüyorum. O yüzden başta devlet kurumları olmak üzere entegre yaklaşımlarla bu tarafa eğilmeliyiz.” dedi.

“İşin koptuğu yer tedarik zincirleri olacak”

Bunun yanı sıra enerji verimliliği, tedarik zincirleri ve tüketici odaklı yeşil uygulamalarında ilerleme kaydedilmesi gerektiğini belirten Dr. Kubilay Kavak, şunları söyledi: “Özellikle tedarik zincirleri çok kritik bir alan. Bunu ısrarla söylüyoruz. Tedarik zincirleri işin koptuğu yerlerden bir tanesidir. Çünkü bizim şu an SKDM kapsamında konuştuğumuz sektörlerin oyuncuları hep büyük. Büyük enerji tüketiyorlar ve çok sayıda çalışanları var. Yani dönüşüm kapasitesi olan kuruluşlar ama henüz SKDM’ye girmemiş çok sayıda işletmemiz var. Regülasyonlara takılacak sektörlerimiz var ve buraya odaklanmamız gerekiyor.”

“Bilmeyen, okuduğunda gelen dalgayı görebilmeli”

Raporun iki amacı olduğunu belirten Dr. Kubilay Kavak, “Bu raporda biz meseleyi teknik açıdan değerlendirmeye çalıştık. Bunu yaparken iki şeye dikkat ettik. Bunlar; konuya hiç aşinalığı olmayan biri de bu raporu okuduğunda nasıl bir dalganın geldiğini anlansın. İkincisi ise özellikle finans sektöründeki oyuncularımız önümüzdeki on yıl boyunca bu alanda faaliyet gösteren fabrikaların, şirketlerin, kendilerine muhtemelen hangi konu başlıklarında kredi için başvuracaklarından haberdar olsun.” dedi.



ÇAKAR: EKONOMİ, ÇEVRE VE YÖNETİŞİM KONULARINDA TÜM SEKTÖRLERLE BİRLİKTE HAREKET ETMEYİ VE FARKINDALIĞI ARTIRMAYI HEDEFLİYORUZ.

“Atığı toplamak maliyetleri düşürür”

Yaşanan devinimlere karşın daha yapılacak çok şey olduğuna da dikkat çeken Dr. Kubilay Kavak, “Çünkü konu sadece SKDM değil. Bizim önemli bir atık problemimiz var. Atık artık ticari bir meta hâline geldi ve ne kadar iyi toplayabilirsek, her şeyi o kadar ucuza mâl eder, olası karbon vergilerinden o kadar rahat korunabiliriz.” ifadelerini kullandı.

“Raporun, değerli bir rehber olacağına inanıyoruz”

Raporla ilgili görüşlerini paylaşan TBB Yönetim Kurulu Başkanı Alpaslan Çakar ise şöyle konuştu: “Paydaşlarımızla birlikte ülkemizi sürdürülebilir bir geleceğe hazırlamak öncelikli amaçlarımız arasındadır. Ekonomik ve kapsayıcı büyümeyi birlikte ele alarak, yürüttüğümüz faaliyetlerle finansal sektör ve bankacılık sistemi başta olmak üzere ekonomik, çevre ve yönetim konularında tüm sektörlerle birlikte hareket etmeyi ve farkındalığı artırmayı hedefliyoruz. 2026 yılında hayata geçecek SKDM kapsamında, ihracatımızın yarısını gerçekleştirdiğimiz AB’ye yaptığımız dış satımlarda yüksek vergilerle karşı karşıya geleceğiz. Türkiye’nin AB ile dış ticaretini sağlıklı bir şekilde sürdürebilmesi için bu sürecin en iyi şekilde değerlendirmesi ülkemizin menfaati için son derece önemlidir. Bu açıdan baktığımızda raporun değerli bir rehber olacağına inanıyoruz.”





NUR-İŞ PEN, CAM ODAKLI YATIRIM HAZIRLIĞINDA

Nur-İş Pen Yönetim Kurulu Üyesi Gökhan Çağan, “Adana bölgesindeki ihtiyacımızı karşılamak üzere yeni bir cam tesisi kuracağız. Üretimimizin yüzde 40-50’sini bu yeni tesiste gerçekleştireceğiz, geri kalan kısmını ise mevcut tedarikçilerden almaya devam edeceğiz.” dedi.

Adana’daki tesislerinde 6 grupta yaklaşık 100 kalemdaki üretimini, Afrika, Amerika Birleşik Devletleri ve Avrupa pazarlarında 15 ülkeye ihraç eden Nur-İş Pen, hazır pencere ve çift cam üretimi için yeni yatırım projesinde geri sayım başlattı. Nur-İş Pen Yönetim Kurulu Üyesi Gökhan Çağan, Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi’nde (AOSB) 30 bin metrekarelik alanda planladıkları yeni yatırım sayesinde üretim kapasitesini yüzde 50 oranında artıracaklarını ve Avrupa pazarına yönelik hazır pencere ve çift cam üretimi gerçekleştireceklerini açıkladı.

Nur-İş Pen’in hâlihazırdaki faaliyetlerinde cam tedarikini 16 farklı firmadan sağladığını kaydeden Gökhan Çağan, “Cam tedarikinde Türkiye’nin çeşitli bölgelerindeki firmalarla çalışıyoruz. Bu, bize projelerimizde esneklik sağlıyor. Örneğin, Samsun’da bir proje aldığımızda, cam ihtiyacını yereldeki işletmeden karşılıyoruz. Afyon, Diyarbakır ve diğer bölgelerde aynı şekilde çalışıyoruz. Adana bölgesindeki ihtiyacımızı karşılamak üzere yeni bir cam tesisi kuracağız. Üretimimizin yüzde 40-50’sini bu yeni tesiste gerçekleştireceğiz, geri kalan kısmını ise mevcut tedarikçilerden almaya devam edeceğiz.” dedi.



Nur-İş Pen Yönetim Kurulu Üyesi Gökhan Çağan

“İhracatı artırmayı hedefliyoruz”

Geçen yılki cironun yüzde 40’ını ihracat gelirinin, yüzde 60’ını ise iç piyasa satışlarının oluşturduğunu anımsatan Gökhan Çağan, “Geçmiş yıllarda ihracat oranımız yüzde 70 düzeyinde, iç piyasa satışlarımız ise yüzde 30 oranındaydı. Deprem felaketi sonrası TOKİ projelerinin artması nedeniyle iç piyasaya daha fazla odaklandık. Bu nedenle ihracatımız son dönemde biraz azaldı. Halen Afrika, Güney Amerika ve Avrupa’ya ihracatımız devam ediyor. Önümüzdeki günlerde ihracatın ciromuzun içindeki payını eski seviyelerine getirmek için çalışmalarımızı sürdüreceğiz.” diye konuştu.

“Tükettiğimiz enerjinin yüzde 75’ini güneşten karşılıyoruz”

Yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımının bağlı oldukları sektör için büyük önem taşıdığını belirten Gökhan Çağan, yaklaşık 25 bin metrekarelik çatı üzerinde 4 megavat kurulu güce sahip güneş enerjisi santrali yatırımını hayata geçirdiklerini, bu sayede firmanın enerji tüketiminin yüzde 75’ini güneşten karşılamaya başladıklarını bildirdi.

“Son 10 yılda TOKİ’lerin kapı ve pencere üretiminin yüzde 20’sini gerçekleştirdik”

Uzun yıllardır TOKİ’nin ve Emlak Konut’un birçok projesinin kapı pencere işlerini üstlendiklerini dile getiren Gökhan Çağan, bu kurumun projelerinde kullanılan malzemelerin oldukça kaliteli olduğunu, Avrupa standartlarının bile üstünde malzeme kullanıldığını söyledi. Depremde özel müteahhitlerin yaptığı binalar zarar görürken, TOKİ binalarının ayakta kalmasının kurumun kalite standartlarını açıkça gösterdiğini aktaran Çağan, “Şu ana kadar TOKİ ile birlikte 67 ilde 400 bin konut inşaatında çalışma yaptık. Bu sayıya hastane ve okullar dâhil değil. Eğer onları da eklersek, TOKİ’nin Türkiye genelinde 10 yılda yaptığı işlerin yaklaşık yüzde 20’sinin kapı pencere sistemlerinin üretimini ve montajını biz gerçekleştirdik.” ifadelerini kullandı.

Afet bölgesinde ortaya çıkan konteyner ihtiyacı için de hızlı şekilde aksiyon aldıklarını anımsatan Gökhan Çağan, felaketin akabinde depremzedeler için 3 aylık süreçte 7 bin konteyner üretimi gerçekleştirdiklerini sözlerine ekledi.

ADANA'YA MOBİLYACILAR İHTİSAS SANAYİ SİTESİ KURULUYOR

Klasik mobilya iskeletinde Türkiye'nin en önemli üretim merkezi olan Adana'da, sektörün daha sağlıklı koşullarda üretim yapması amacıyla Mobilyacılar İhtisas Sanayi Sitesi kuruluyor. Merkez Sarıçam ilçesinde 889 dönüm alanda kurulacak site, tahsis aşamasına geldi.



ADASO Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç, mobilyacılar sitesinde işletmeler için 5 bin metrekarelik parseller ayrıldığını söyledi.

Mobilya sektöründe kalite, çeşitlilik ve yenilikçilik faktörleri sayesinde güçlü bir potansiyele sahip olan Adana'da kuruluş çalışmaları devam eden Sarıçam Mobilyacılar İhtisas Sanayi, Adana Sanayi Odası'nda (ADASO) düzenlenen bilgilendirme toplantısında tanıtıldı.

Toplantının açılış konuşmasını yapan ADASO Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç, ilin sanayi ve ekonomik gelişimine büyük katkı sağlayacak projenin, sadece fiziksel bir yapı olmanın ötesinde, şehrin geleceği için bir vizyon taşıdığını vurguladı. Sarıçam Mobilyacılar İhtisas Sanayi Sitesi'nin, 889 dönüm alanda kurulacağını belirten Başkan Zeki Kıvanç, "Bu yatırımda toplamda 17,5 dönümü idari ve çarşı alanı, 10 dönümü çıraklık okulu ve 4 dönümü anaokulu olarak planlanmış. Hem entegre sanayi sitesi hem üretim hem de eğitim faaliyetlerinin bir arada yürütüleceği bir merkez olacak. Site, 1.000 ile 5 bin metrekare arasında faaliyet gösterecek işletmelere ev sahipliği yapacak. Bu genişleme, üretimin ve istihdamın artması için büyük bir fırsat sunacak. Sitenin tam kapasiteyle faaliyete geçmesiyle birlikte binlerce kişiye istihdam sağlanması hedefleniyor." dedi.

Avcı: Proje tahsis aşamasına geldi

Adana Marangozlar ve Mobilyacılar Odası Başkanı Yalçın Avcı ise sitenin tahsis aşamasına geldiğini açıkladı. Mobilya sektörünün ülke ekonomisine daha fazla katkı sağlayabilmesi için bu tür yatırımların önemine dikkat çeken Avcı, Adana'da sektörde faaliyet gösteren 2 binin üzerinde işletme olduğunu hatırlattı. Avcı, projenin mevcut mobilyacılar sitesinin yerine daha modern, entegre ve altyapı hizmetleriyle donatılmış bir yatırım olacağını,

sitenin faaliyete geçmesiyle birlikte, Adana'nın sanayi ve ekonomik yapısının daha da güçleneceğini dile getirdi.

Bıldırın: Mevcut durum bize yetmiyor

Sarıçam Mobilyacılar İhtisas Sanayi Sitesi Kooperatif Başkanı Hasan Bıldırın da yaptığı konuşmada, mobilya sektörünün Adana'da bir bölgede sıkıştığını ve üretim alanlarının genişletilmesi gerektiğini anlattı. Başkan Bıldırın, "Adana'da mobilya sektöründe mevcut durum artık bizlere yetmiyor. Dar alanda sıkıştık. Hem üretim genişleten bir yer aradığımızda zorlanıyoruz hem de mevcut atölyelerin imajı kötü. Yeni kurulacak olan Sarıçam Mobilyacılar İhtisas Sanayi Sitesi ile üretimlerimizi daha görünür bir şekilde yapacağız. Bu sektör burada gelişecek ve inşallah bu gelişimle beraber Adana'mızın kalkınmasına daha fazla katkı sağlayacağız." diye konuştu.

Kümelenme modeli sektörler için çok yönlü faydalar sağlıyor

Kümelenme modeli, belirli bir coğrafi bölgede benzer faaliyetlerde bulunan işletmelerin ve ilgili kuruluşların bir araya gelerek sinerji yaratmasını sağlayan bir yaklaşım olarak tanımlanıyor. Bu model, mobilya sektörünün gelişimi için çok yönlü fayda sağlıyor. Bu faydaların başında verimlilik ve maliyet avantajları geliyor. Kümelenme modeli, ortak altyapı ve hizmetlerin (lojistik, depolama, enerji, vb.) kullanılmasına olanak tanıyarak maliyetleri düşürüyor. Toplu satın alımlar ve üretim süreçlerindeki iş birlikleri sayesinde maliyet avantajı sağlıyor. Kümelenme, araştırma ve geliştirme faaliyetlerinde iş birliği yapmayı kolaylaştırıyor, inovasyonu teşvik ediyor. Kümelenme, uluslararası pazarlara açılmada ve ihracat kapasitesini artırmada önemli rol oynuyor. Ortak tanıtım ve pazarlama faaliyetleri, bölgenin ve ürünlerin tanınırlığını artırıyor.

889
DÖNÜM

MOBİLYACILAR
İHTİSAS
SANAYİ
SİTESİ'NİN
KURULACAĞI
ARAZİ

ÇUKUROVA SİLO'NUN GLOBAL BAŞARISI

Dünya genelinde 100'e yakın ülkede anahtar teslim tahıl depolama tesislerinin kurulumunu gerçekleştiren Çukurova Silo (ÇSİ), Libya'da 300 bin ton kapasiteli komplike projenin yapımını yüklenirken Adana'daki tesislerinde de 250 milyon lira tutarında yeni bir yatırım için harekete geçti.

Tahıl depolama sistemleri kurulumunda uluslararası standartlarda üretim yapan Türkiye'nin ilk çelik silo üreticisi Çukurova Silo'nun (ÇSİ) Yönetim Kurulu Başkanı Umman Deniz, Türkmenistan'daki 1 milyon tonluk dünyanın en büyük hububat depolama tesisinin kurulumuyla adından söz ettiren firmanın Libya'nın en önemli dış ticaret merkezi Bingazi'de 300 bin ton kapasiteli komplike bir depolama tesisinin yükleniciliğini üstlendiğini belirtti. Bu proje için zamanla yarıştıklarını kaydeden Umman Deniz, siloların deniz suyundan etkilenmemesi açısından korozyona dayanıklılık ömrü 50 yıl olan çok özel sac ve civata kullandıklarını vurguladı.

"Bir saatte iki ana koldan 1.200 ton ürünün dolumu yapılabilecek"

Limanda inşa edilecek ve çelik silo yapımı 25 milyon doları bulacak depolama tesislerine; bir gemiden iki ana koldan bir

saatte 1.200 ton ürününün dolumunun yapılabileceğini dile getiren Umman Deniz, çelik siloları 2025 yılı ortalarına kadar teslim etmeyi taahhüt ettiklerini, projenin betonarme işleri için de Gazi Üniversitesi'nden onaylı bir proje yaptıklarını ifade etti. Çelik silo üretimi ve ekipmanları üretimi için yıl sonuna kadar tam kapasite çalışacaklarını, taahhütlü işleri yetiştirebilmek için de altyapı sağlayıcılar teşkil ettiklerini ifade eden Umman Deniz, işçi çalıştırma imkânları olmasına rağmen, bu sektörde çalışacak nitelikli iş gücü bulmakta zorluklar yaşadıklarını, firma olarak en büyük sorunlarının bu konu olduğunu söyledi. Umman Deniz, Çukurova Silo olarak yılda 20 bin ton çelik işleyerek 1,5 milyon ton hububat depolama kapasitesine sahip çelik silo üretimi gerçekleştirdiklerini, yeni yatırımla kapasitelerini yüzde 30 oranında artırmanın yanında, 160 kişilik istihdamlarına yenilerini ekleyeceklerini kaydetti.

"Çelik silo imalatı yapan ilk firmayız"

Çukurova Silo'nun kuruluş hikâyesini anlatan Umman Deniz, köy değirmenleri ustası babası Hacı Necmettin Deniz ve kardeşleri ile birlikte 1982 yılında Karşıyaka Sanayi Sitesi'nde torna, freze ve kaynakçılık üzerine 100 metrekarelik dükkânda çalışma hayatına atıldığını, Türkiye'de çelik silo imalatı yapan ilk firma olduklarını belirtti. Umman Deniz, "Silo işine ilk başladığımızda Türkiye'de bu işi yapan yoktu, dolayısıyla rekabet de yoktu. Kendimizi hızlı geliştirdik, hızlı gelişmemizde çalışkanlık, kalite, zamanında teslimat ve uygun fiyat faktörleri etkili oldu." dedi.

Karşıyaka Sanayi Sitesi'ndeki ilk iş yeri satılınca, küçük bir kamyonete sığan makinelerle Mersin yolu üzerinde kiraladıkları 100-150 metrekarelik yeni bir atölyeye taşındıklarını anımsatan Umman Deniz, bu zorunlu taşınmanın kendisi ve kardeşlerine yeni bir bakış açısı kazandırdığını söyledi. Deniz, şunları anlattı: "Atölyede tornacı ben olduğum için ne getirilirse yapardım, icatçılığım çocukluktan kalma. Bir gün, bir firmanın distribütörü olan kişi Amerika'dan sipariş verdikleri siloların bazı parçalarının eksik geldiğini, bunları yapıp yapamayacağımızı sordu. Malzemelere bakarak, "Tamam, pazartesi güne hazır ederim." dedim. Ancak bu işleri yapacak makineler bende yoktu, bu yüzden dışarıdaki arkadaşlarımdan üretim desteği alarak malzemeleri hazırladım. İşime çok titizim; yaptığım her şeyin paketlemesine kadar özen gösteririm. Her şeyi düzenledim, pazartesi günü geldiler. Malzemelere bakarken Amerikalı bir süpervizör de yanlarındaydı. Malzemeleri gördü ve şaşırıldı. Onun şaşırması bana ce-





saret verdi. Bu kadar şaşırılıyorsa biz de bu işi büyütebiliriz diye düşündüm.”

Önce silo gövdesini bükme 2 milyon avro-luk makineyi yaptı

Çelik silo ekipmanlarını tamamlayıp teslim etmesinin ardından Antalya'daki yabancıların yaptığı bir çelik siloyu izin alarak incelediğini dile getiren Umman Deniz, bu sayede silo yapımı ile bilgilerini pekiştirdiğini aktardı. Umman Deniz, “Çelik silo yapabilecek kabiliyeteydik ancak elimizde silonun gövdesini bükme makine yoktu. Çelik silo yapmadan önce



kendi imkânlarımızı kullanarak bugün piyasa değeri 2 milyon avroyu bulan makineyi imal ettim.” dedi.

Çelik silo gövdesini bükmede kullanılan makineden 3 adet daha yaptığını, son üretimini gerçekleştirdiği makinenin çeşitli parametreler belirlendikten sonra tam otomatik olarak bükme işlemini gerçekleştirdiğini anımsatan Umman Deniz, üretimini gerçekleştirdiği makinenin bir üniversitede makale konusu olduğunu da kaydetti. İşletmeyi, Adana Hipodromu yakınlarına taşıyıp yıllar içinde 8 bin 500 metrekare kapalı 12 bin metrekarelik alanda üretim yapmayı sürdürdüklerini aktaran Umman Deniz, burada kadrolarını ve mühendis sayılarını artırdıklarını, yaklaşık 40 ülkeye ihracat gerçekleştiren dünya çapında bir firma hâline geldiklerini belirtti.

“Üretime ara vermeden fabrikayı taşıdık”

Büyümelerini sürdürülebilir kılmak için Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi



Bölgesi'ne (AOSB) yönediklerini ve burada 60 dönümlük yer aldıklarını kaydeden Umman Deniz, 2014'te fabrikayı, üretime ara vermeden iyi bir planlama ve organizasyon ile AOSB'ye taşıdıklarını kaydetti. Her yıl yatırım yaparak büyümeye devam ettiklerini dile getiren Umman Deniz, bugün fabrikada 3 kaynak robotu kullandıklarını, robotların sürekli aynı kalitede kaynak işlemi gerçekleştirmesinin ve işlerin sürekliliğini sağlamasının büyük avantaj olduğunu belirtti.

“Doğru yatırım ve hamlelerle bu sektörde kalmaya devam edeceğiz”

Dünya ölçeğinde çelik silo sektöründe potansiyel olduğunu, bunu anlamak için bazı ülkelerin depolama kapasitelerine bakmak gerektiğini vurgulayan Umman Deniz, sektörde büyümeye devam edeceklerini söyledi. Fabrikaya iki katlı bir bina ile 14 bin metrekarelik yeni kapalı alan kazandıracaklarını, ayrıca makine parkurunu genişleteceklerini bildiren Umman Deniz, yatırımların toplam maliyetinin 250 milyon TL'yi bulacağını, tesislerin toplam kapalı alanının da 40 bin metrekareye ulaşacağını aktardı. Deniz, “Doğru yatırımlar ve hamlelerle bu sektörde kalmaya devam edeceğiz. Dinamik olmak ve geleceği inşa etmek zorundayız. Türkiye'de yerli üretim oranı yüksek; bir elin parmakları kadar silo üreticisi var ve ithal silo oranı yüzde 2 dolaylarında. Şu anda 5 büyük yerli firma gerçekten çok kaliteli ürünler sunuyor. Depremde bile zarar görmeyen silolar üretiyoruz. Günümüzde yapay zekâ, üniversitelerle iş birliği, AR-GE bölümü ve tasarım merkezi gibi unsurlar devreye girdi. Bunlar firmayı daha da yukarıya taşıdı.” diye konuştu.



ÇSİ Yönetim Kurulu
Başkanı Umman Deniz

ADANALI ATEŞ A.Ş. 28 ÜLKEYE İŞ AYAKKABISI İHRAÇ EDİYOR

Adana'da iş güvenliği malzemeleri konusunda 60 yıllık tecrübeye sahip Ateş A.Ş., 4 milyon avroluk yatırımla üretimini gerçekleştirdiği koruyucu nitelikli iş ayakkabısı ve poliüretan çizmeleri Avrupa ve Orta Doğu pazarlarının da arasında bulunduğu 28 ülkeye ihraç ediyor.

Sanayi, inşaat, üretim ve onarım sektörleri başta olmak üzere birçok sektörün hırdavat ürünleri ihtiyacını tedarik eden, kaldırma ekipmanlarından bantlara, sanayi kimyasallarından hortumlara kadar geniş yelpazede ürünlerin satışı yapan Ateş A.Ş., "Starline" marka iş ayakkabısı ile uluslararası pazarlarda yıldan yıla etkinliğini artırarak Türkiye ekonomisine döviz kazandırıyor.

Ateş A.Ş. Üretimden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Nazım Turgut, 2019-2020 yıllarında iş güvenliği ayakkabıları üretimi için yatırım kararı aldıklarını, pandemi döneminde bölgedeki yatırım teşviklerinden yararlanarak Adana'da 10 bin metrekarelik bir alanda üretime başladıklarını ve günümüzde koruyucu nitelikli iş ayakkabısı üretiminde 30 istasyonda günde 1.000 adete ulaştıklarını belirtti. Nazım Turgut, ayakkabıların kimyasal dayanıklılıkları bulunduğunu, aşınma, yanma ve darbeye karşı da dirençli olduklarını kaydetti. 10 farklı çeşit koruyucu iş ayakkabısı üretimi gerçekleştirdiklerine dikkat çeken Nazım Turgut, genellikle sanayi ve inşaat sektörlerinden gelen talepleri karşıladıklarını aktardı.

"Starline markamızla ABD pazarına girmeyi hedefliyoruz"

Nazım Turgut, Starline markasıyla üretimini gerçekleştirdikleri iş ayakkabılarının yanında poliüretan çizme, iş güvenliği malzemeleri, eldiven, kask ve diğer güvenlik ürünlerini Türkiye genelinde sayıları 3 bine ulaşan bayileri kanalıyla



Nazım Turgut, kimyasallara dayanıklı, aşınma, yanma ve darbeye karşı dirençli ayakkabılar ürettiklerini belirtti.

müşterilerine ulaştırdıklarını ifade etti. Turgut; Mısır, Bulgaristan, İtalya'nın yanında Avrupa ve Orta Doğu pazarında yaklaşık 28 ülkeye ihracat yaptıklarını, Amerika Birleşik Devletleri pazarına da girmek için bu ülkede geçerli belgeleri almak üzere çalışmalar yürüttüklerini kaydetti. Nazım Turgut şunları söyledi: "Ateş AŞ, 1960'larda dedem Nazım Turgut tarafından kuruldu. Üçüncü nesil olarak görev aldığımız şirketimizi, 2002-2003 yıllarında yeniden yapılandırdık. Kaliteli ürün, uygun fiyat ve müşteri memnuniyetine verdiğimiz önem sayesinde Türkiye'nin alanında en önemli markalarından biri haline geldik. En önemli enerji projeleri arasında yer alan Akkuyu Nükleer Enerji Santrali'nin yanı sıra THY gibi büyük şirketlere ürün tedariki sağlamaktayız. AR-GE çalışmaları ile her yıl iş güvenliği sektörü için yeni ürünler ekleyerek büyümeyi hedefliyoruz."

"Güven duyulan, kalıcı bir marka olmayı amaçlıyoruz"

Koruyucu nitelikli ekipmanlar için müşterilerden gelen geri dönüşümlere büyük değer verdiklerini aktaran Nazım Turgut, bu konuda müşteri memnuniyeti odaklı yaklaşımla sektörde pazar payını artırmanın yanında güven duyulan kalıcı bir marka olmayı amaçladıklarını vurguladı. Nazım Turgut, afetlerin ardından iş güvenliği sektöründe, arama kurtarma ve inşaat çalışmalarından dolayı talebin arttığının görüldüğünü, bayilere ve ihracat pazarlarına Tekirdağ Çerkezköy'deki 35 bin metrekare büyüklüğündeki operasyon merkezinden ürün tedariki gerçekleştirdiklerini sözlerine ekledi.

Ateş A.Ş., 80'i koruyucu iş ayakkabısı üretiminde olmak üzere 200'ün üzerinde kişiye istihdam yaratıyor. Bu arada, yenilenebilir enerji yatırımlarını da hayata geçiren Ateş A.Ş., kurulu gücü 630 kWp çatı güneş enerjisi santrali ile elektrik tüketiminin tamamını karşılıyor.



KIVANÇ

ENERJİ

"74 yıllık sanayi tecrübemizle, yüksek kaliteli ve verimli güneş panelleri üretiyoruz."



kivancsolar.com



101 MİLYAR DOLARLIK FIRSAT KAPISI: JAPONYA

Türkiye'nin Uzak Ülkeler Stratejisi'nde hedef ülkeler arasında bulunan Japonya'da sanayi sektöründe 79,6 milyar dolar, tarım ve gıda ürünlerinde 21,4 milyar dolar potansiyel ihracat hacmi bulunuyor.

Doğu Asya'da Pasifik Okyanusu'na kıyısı olan 6 bin 852 adadan oluşan Japonya, 4 trilyon dolara aşan gayrisafi yurt içi hasılası ve 1,5 trilyon dolardan fazla dış ticaret hacmiyle dünyanın en büyük 4'üncü ekonomisi konumunda bulunuyor. Güçlü sanayi temeli, teknoloji odaklı ekonomisi ve küresel ticaretteki etkinliği ile dikkat çeken bir ülke olan Japonya'nın 786 milyar dolara ulaşan ithalat hacminde en önemli sektörleri; petrol ve türevleri, taş kömürü ve elektronik entegre devreler oluşturuyor. Japonya pazarında en büyük tedarikçi ülkeler arasında Çin, ABD, Avustralya başı çekiyor. Birleşik Arap Emirlikleri, Tayvan, Suudi Arabistan, Güney Kore, Vietnam, Tayland ve Endonezya bu pazardan büyük pay alan ülkeleri oluşturuyor. 2023 yılı itibarıyla Türkiye 1,11 milyar dolar hacimle Japonya'nın en önemli tedarikçileri listesinde

51'inci sırada yer alıyor. Japonya'nın ihracatında otomobiller, elektronik entegre devreler, kara yolu taşıtları için aksam ve parçalar en güçlü sektörleri oluşturuyor. Teknolojideki gelişmişliğini tüketici elektroniği, otomotiv, yarı iletkenler, optik fiberler, elektrik-elektronik ve biyokimya başta olmak üzere birçok sektörde uygulayan Japonya, ihracatının büyük bölümünü ABD, Çin ve Güney Kore'ye gerçekleştiriyor. Bu ülkeleri Tayvan, Hong Kong, Tayland, Almanya, Singapur, Vietnam ve Avustralya takip ediyor. 2023 yılı itibarıyla Türkiye 3,98 milyar dolar hacimle Japonya'nın en fazla ihracat yaptığı ülkeler listesinde 27'nci bulunuyor.

Japonya, ada ülkesi olması nedeniyle deniz taşımacılığı açısından stratejik önem taşıyor. 150'ye yakın liman işletmesinin faaliyet gösterdiği ülkede en işlek limanların başında Tokyo, Yokohama, Kobe, Osaka,



Nagoya, Kitakyushu ve Chiba limanları bulunuyor. Limanlar, sanayi bölgeleri ile entegre çalışarak hammaddelerin ve bitmiş ürünlerin taşınmasını sağlıyor.

82 havalimanına sahip Japonya'da Tokyo'nun doğusundaki Natira Uluslararası Havalimanı; Asya, Avrupa ve Amerika'ya uçuşlar gerçekleştiriyor.

Doğru paketleme ve etiketleme kritik önem taşıyor

Türkiye ile Japonya arasında Karşılıklı Ticarete Çifte Vergilendirmeyi Önleme ve Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması anlaşmaları yürütülüyor. Japonya pazarında standartlar; uluslararası normların dışında Japon Standartları Birliği'nin (JSA) belirlediği kriterlerde uygulanıyor.

Tekstil, hazır giyim, ısıtıcılar, elektrikli aletler, ayakkabılar, mutfak eşyaları, spor malzemesi, müzik aletleri gibi geniş bir ürün grubunun standart, kalite, boyut ve diğer özellikleri Japon Sanayi Standartları (JIS) kapsamında, gıda ve orman ürünlerinin kalitesi ile ilgili işaretleme ve sıralama sistemi Japon Tarım Standartları (JAS) üzerinden oluşturuluyor. Doğru paketleme ve etiketleme Japonya'da sorunsuz bir gümrük süreci için kritik önem taşıyor. Paket etiketlerinde Japonca, İngilizce ve Fransızca dillerine izin veriliyor.

Yaşlı nüfus oranı en yüksek ülke

Ortalama yaşam süresinin 86 yıl olduğu Japonya'da 65 yaş ve üzeri insan sayısı 124 milyonluk nüfusun yüzde 23'ünü oluşturuyor. Dünyanın yaşlı nüfus oranı en yüksek ülkesi olan Japonya'da çok iyi eğitilmiş, bilinçli ve tasarruf eğilimi yüksek tüketici kitlesi bulunuyor.

Yaşam standardı yüksek Japon tüketicileri kaliteli, kendi zevk ve amaçlarına uy-





gun ürün ve hizmetleri tercih ediyor. Yüksek kaliteli ve düşük maliyetleri ürünleri gelişmekte olan ülkelerden ithal eden Japonya'da tüketiciler temel tüketim malzemelerine erişimde genellikle sıkıntı yaşamıyor. Dayanıklı tüketim malzemeleri ciddi bir arıza olmadığı müddetçe kullanılıyor. Büyük şehirlerde konut ve ofis alanlarının geniş olmaması sebebiyle sınırlı depo olanağı bulunuyor. Söz konusu durum Japon tüketicisini daha az miktarda, ancak daha sık alışveriş yapmaya, küçük boyutlu paket ve ambalajları tercih etmeye yönlendiriyor. Gıda ürünlerinde tazeliğe ve dış görünüme önem veren Japon tüketiciler, ürünleri son kullanma tarihinden çok öncesinde tüketiyor, tavsiye edilen tüketim süreleri çok kısa belirleniyor.

Sağlıklı yaşam aktiviteleri ve kişisel bakım ürünleri daha fazla tercih ediliyor

Kişi başına yıllık 33 bin dolar millî gelire sahip Japon halkı, sağlıklı yaşam aktiviteleri ve kişisel bakım ürünlerini giderek daha fazla tercih ediyor. Mevsime ve güncel moda uygun giyinmeye özen gösteren Japonlar, indirim sezonlarını takip ediyor. Japonya'da gerek sosyal yaşamda gerekse iş yaşamında hediye kültürü görülüyor. Başta kitap, giysi ve bisiklet olmak üzere pek çok ürün için ikinci el taşıt yerleri bulunuyor. Pandeminin etkisi ile birlikte Amazon ve Rakuten gibi çevrim içi alışveriş platformlarının Japonlar tarafından alışveriş kanalı olarak kullanımının arttığı görülüyor.



Sanayi, tarım ve gıdada potansiyel ihracat hacmi 101 milyar dolar

Ticaret Bakanlığının Japonya pazarındaki potansiyel ürün matrisi tablosuna göre sanayi sektöründe 79,6 milyar dolar hacim bulunuyor. İhracat potansiyeli en yüksek sektörlerin başında 14,5 milyar dolar hacim ile ilaç sanayi, 8,9 milyar dolar hacim ile elektrikli makineler ve kablolar, 8,4 milyar dolar hacim ile otomotiv ana ve yan sanayi geliyor. Bu sektörleri hazır giyim, mobilya, demir-çelik, gıda işleme makineleri, beyaz eşya, organik kimyasallar, ev tekstili takip ediyor.

Japon pazarında toplam 21,4 milyar hacme sahip, ihracat potansiyeli yüksek tarım ve gıda ürünleri tablosunda ilk sırada 6 milyar dolar değer ile deniz ürünleri bulunuyor. Bunu 4,9 milyar dolar değer ile tahıllar ve kanatlı etleri takip ediyor.



Japonya'da ihracat potansiyeli yüksek tarım ve gıda ürünleri listesinde gıda sanayi kalıntıları ve hayvan yemleri, konserve meyve sebze, gıda müstahzarları, meyve suyu, şekerli ve çikolatalı mamuller, bisküvi, makarna, sert kabuklu meyveler ve taze meyveler de bulunuyor.

AKİB, Japonya pazarında etkinliğini yıldan yıla artırıyor

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), son 5 yıllık ihracat verileri dikkate alındığında Japonya pazarında yıldan yıla etkinliğini artırıyor. 2019 yılında Japonya pazarında 37,9 milyon dolar ihracat değeri elde eden AKİB, 2023 yılında bu rakamı 58,9 milyon dolar düzeyine taşırken lokomotif sektör hububat, bakliyat ve yağlı tohumlar oldu. Bu sektör, 5 yıllık zaman diliminde 87,5 milyon dolar dış satıma ulaştı. AKİB'in Japonya pazarında etkin olduğu diğer sektörler arasında madencilik, kimya, demir-çelik ve yaş meyve sebze öne çıktı.

KAZAN VE BASINÇLI KAP SEKTÖRÜ GLOBALDE BÜYÜMEYE ODAKLANDI

Enerji üretiminden ısıtmaya, sterilizasyondan depolamaya kadar sanayi yatırımları ve konut yatırımlarına güç veren kazan ve basınçlı kap sektörü, iklimlendirme kulvarında rekabetçiliğin artırılması hâlinde Avrupa, Orta Doğu, Afrika ve Asya pazarlarında büyümeye odaklanıyor.

Kazan ve Basınçlı Kap Sanayicileri Derneği (KBSD) Yönetim Kurulu Başkanı Hamdi Hoplamaz, enerji üretiminden ısıtmaya, sterilizasyondan depolamaya kadar sanayi yatırımları ve konut yatırımlarına güç veren kazan ve basınçlı kap sektörünün iklimlendirme ürünleri ihracatına yüzde 4 oranında katkı sağladığını söyledi. Sektörün son yıllarda önemli bir büyüme kaydettiğini belirten Hamdi Hoplamaz, rekabetçiliğin artırılması hâlinde Avrupa, Orta Doğu, Afrika ve Asya pazarlarına yapılan ihracatla daha da büyüebileceklerini vurguladı.

“40 yıldır kazan ve basınçlı kap sektörünün gelişimine güç veriyoruz”

KBSD'nin yaklaşık 40 yıl önce ülkemizin kazan ve basınçlı kap sektöründeki imalatçı ve tedarikçilerini bir araya getirmek amacıyla kurulduğunu anımsatan Hoplamaz, bu süre zarfında ulusal ve uluslararası pazarda güçlü bir yapı oluşturduklarını, mal ve hizmet tedarik şartlarını iyileştirdiklerini, ürünlerin güvenli kullanımını sağlayıp Türkiye'nin enerjide ve enerji teknolojilerinde dışa bağımlılığını azaltacak politikaların oluşumuna katkıda bulduklarını bildirdi.

Hamdi Hoplamaz, sektörde üretim gerçekleştiren firmaların daha rekabetçi ve güçlü bir konuma gelmeleri için çeşitli stratejik adımlar attıklarını, bu amaçla eğitim ve bilgilendirme faaliyetlerinden doğrudan iş birliği ve pazar genişletme çalışmalarına kadar geniş bir yelpazede çalışma yürüttüklerini aktardı. Hamdi Hoplamaz, "Eğitim ve seminer programlarıyla mesleki ve teknik becerileri geliştiriyoruz. Programlar, teknik bilgilerin geliştirilmesi ve üretim süreçlerinin iyileştirilmesinin yanında, ihracat süreçleri, uluslararası ticaret, küresel pazarlama stratejileri ve dış ticaret operasyonlarına da fayda sağlıyor." dedi.

Uluslararası fuar ve sergilere katılmakla ürün ve hizmetlerini uluslararası plat-



formlarda tanıttıklarını, çeşitli ihracatçı birliklerle fuar ve sergilere katıldıklarını aktaran Hamdi Hoplamaz, "İklimlendirme sektörü ihracatının yüzde 4'üne denk gelen ihracatımızı daha fazla artırmak için uluslararası fuarlara katılarak sektörümüzün ürünlerinin ve teknolojilerinin küresel pazarda tanınmasını ve yeni iş fırsatlarının ortaya çıkmasını sağlıyoruz." diye konuştu.

“Mesleki yeterlilik alanında sunduğumuz eğitim fırsatlarından yararlanılmalı”

Türkiye'de üretilen kazanların işletilmesi ve kazan dairelerinde çalışanların mesleki yeterlilik belgesi alabilmeleri için İstanbul ve Konya'da üniversitelerle iş birliğine giderek kazan operatörlüğü eğitim ve sınav merkezi açtıklarını, akrediteyi tamamlayıp belge vermeye başladıklarını anımsatan Hamdi Hoplamaz, "Sanayicilerimizi, iş sağlığı ve güvenliği eğitiminin yanı sıra, verimliliği yüksek kazan dairelerini işletebilmek için ilgili personellerine bu eğitimi mutlaka aldirmaya bu fırsattan yararlanmaya çağırıyoruz." dedi.



KBSD Yönetim Kurulu
Başkanı Hamdi Hoplamaz

AR-GE'YE GEÇEN YIL 98,7 MİLYAR LİRA HARCANDI

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), "Merkezi Yönetim Bütçesinden Araştırma Geliştirme Faaliyetleri İçin Ayrılan Ödenek ve Harcamalar-2024" bültenini yayımladı. Buna göre merkezi yönetim bütçesinden AR-GE için 2023 yılında 98 milyar 737 milyon lira harcama gerçekleştirildi. Bütçe başlangıç ödenekleri esas alınarak yapılan tahmini sonuçlara göre ise bu yıl merkezi yönetim bütçesinden AR-GE için 174 milyar 627 milyon lira tahsis edildi. AR-GE için merkezi yönetim bütçesinden yapılan harcamalar sosyoekonomik hedeflere göre sınıflandırıldığında, 2023 yılı için en fazla harcama yüzde 70,8 ile genel bilgi gelişimi için üniversitelere yapıldı. Bunu yüzde 5,8 ile endüstriyel üretim ve teknoloji, yüzde 5,5 ile genel bilgi gelişimi, yüzde 4,5 ile savunma ve yüzde 3,9 ile tarım takip etti.

Bütçe başlangıç ödenekleri esas alınarak yapılan tahmine göre de bu yıl en çok ödeneğin yüzde 73,2 ile genel bilgi gelişimi için üniversitelere ayrılması öngörüldü. Genel bilgi gelişimi, yüzde 5,1 ile sosyoekonomik hedefler arasında ikinci sırada yer aldı. Bu hedefleri yüzde 4,9 ile savunma, endüstriyel üretim ve teknoloji izledi. Merkezi yönetim bütçesinden uluslararası AR-GE programlarına 2023 yılında 2,2 milyar lira ayrıldı. Uluslararası



AR-GE programlarının alt kategorilerine göre, Avrupa çapında yürütülen AR-GE programları için gönderilen kamu fonu 1,3 milyar lira ile ilk sırada dikkati çekti. Bunu sırasıyla 592 milyon lira ile uluslararası AR-GE faaliyeti yürüten kuruluşlara ait fonlar ve 303 milyon lira ile ikili veya çok taraflı uluslararası AR-GE programları takip etti. Bütçe başlangıç ödeneğine göre uluslararası AR-GE programlarına 2024'te 2,7 milyar lira tahsis edildi. İlk sırayı 1,6 milyar lira ile Avrupa çapında yürütülen AR-GE programları alırken bunun ardından 722 milyon lira ile uluslararası AR-GE faaliyeti yürüten kuruluşlara ait fonlar ve 357 milyon lira ile ikili veya çok taraflı uluslararası AR-GE programları geldi.

Kayseri ile Abu Dabi, yeni iş birliği ile ticaret köprülerini güçlendiriyor

Kayseri Ticaret Odası (KTO), Birleşik Arap Emirlikleri ile ticari iş birliğinin artması, ortak projelerin hayata geçirilmesi ve sürdürülebilir iş uygulamalarına imkân sağlanması adına Abu Dabi Ticaret ve Sanayi Odası ile iş birliği protokolü imzaladı.

Çevrim içi gerçekleştiren törende Kayseri için önem taşıyan anlaşmaya Abu Dabi Ticaret ve Sanayi Odası İcra Kurulu Başkanı Ahmed Khalifa AlQubaisi ile birlikte imza atan KTO Başkanı Ömer Gülsoy, "Bu protokol ile bilgi paylaşımı, atöl-

ye çalışmaları, ticaretin artırılması, ortak projelerin hayata geçirilmesi ve sürdürülebilir iş uygulamaları gibi alanlarda iş birliği imkânları artacaktır. Bizler, güçlenen ilişkilerimiz sayesinde ticaret hacmimizi artırarak ekonomik büyümeye katkı sağlayacak projeleri hayata geçirmeyi hedefliyoruz. Bu protokol, iş dünyamızın uluslararası alanda daha rekabetçi olmasını ve yeni pazarlara açılmasını destekleyecektir. Ülkeler arasında köprü kurarak ihracat ve ithalat kapasitelerinin artırılmasına imkân sunacaktır." dedi.

Al Qubaisi ise yerel ve küresel ekosistemleri arasındaki ilişkileri güçlendirerek Abu Dabi ekonomisine daha fazla doğrudan yabancı yatırım çekmeyi, işletmelerin faaliyetlerini küresel olarak genişletmelerini ve yeni pazarlar keşfetmelerini sağlamayı amaçladıklarını söyledi.





TAHIL ÜRETİMİ DÜŞERKEN SEBZE MEYVE ÜRETİMİ ARTIYOR

Türkiye İstatistik Kurumu'nun (TÜİK) bitkisel üretime yönelik 2024 yılı ilk tahminine göre üretimin bir önceki yıla kıyasla tarla ürünleri olan tahıllar ve diğer bitkisel ürünlerde yüzde 2 azalacağı; sebzelerde yüzde 5,6, meyveler, içecek ve baharat bitkilerinde yüzde 3,4 oranında artacağı öngörüldü.

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), 2024 yılı ilk tahmininde bir önceki yıla göre tahıl üretiminde azalış, sebze ve meyve üretiminde artış öngörüldüğünü açıkladı. TÜİK, Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından hazırlanan "Bitkisel Üretim 1. Tahmini, 2024" bültenini yayımladı. Buna göre; üretim miktarlarının, 2024 yılı ilk tahmininde bir önceki yıla kıyasla tarla ürünleri olan tahıllar ve diğer bitkisel ürünlerde (yem bitkileri hariç) yüzde 2 azalacağı; sebzelerde yüzde 5,6, meyveler, içecek ve baharat bitkilerinde yüzde 3,4 oranında artacağı tahmin edildi. Yaklaşık üretim miktarlarının tahıllarda ve diğer bitkisel ürünlerde 76,1 milyon ton, sebzelerde 33,6 milyon ton, meyveler, içecek ve baharat bitkilerinde ise 28,3 milyon ton olarak gerçekleşeceği öngörüldü.

Tahıl ürünleri üretim miktarının 39,9 milyon ton civarında olacağı tahmin edildi

Tahıl ürünleri üretim miktarının, 2024 yılında bir önceki yıla göre yüzde 5,4 oranında azalarak yaklaşık 39,9 milyon ton olacağı tahmin edildi. Bir önceki yıla göre buğday

üretiminde yüzde 4,5 oranında azalarak 21 milyon ton, arpa üretiminde yüzde 8,7 oranında azalıp 8,4 milyon ton, çavdar üretiminde yüzde 11,5 oranında azalarak 270 bin ton, yulaf üretiminde yüzde 2,4 oranında azalıp 400 bin ton, mısır üretiminde ise yüzde 5,6 azalarak yaklaşık 8,5 milyon ton olacağı öngörüldü. Kuru baklagiller grubunda nohut, kuru fasulye ve kırmızı mercimek üretiminde sırasıyla 610 bin ton, 270 bin ton ve 410 bin ton olacağı tahmin edildi. Yumru bitkilerden patatesin ise bir önceki yıla göre yüzde 14 oranında artarak 6,5 milyon ton üretilebileceği belirtildi. Yağlı tohumlardan soya üretiminde yüzde 21,5 oranında artarak 167 bin ton, ayçiçeği üretiminde ise yüzde 8,7 oranında artışla yaklaşık 2,4 milyon ton olacağı öngörüldü. Şeker pancarı üretiminde yüzde 2,1 oranında azalarak 23 milyon ton olarak gerçekleşeceği tahmin edildi.

Sebze ürünleri üretim miktarının 33,6 milyon ton düzeyinde olacağı öngörüldü

Sebze ürünleri üretim miktarının 2024 yılında bir önceki yıla göre yüzde 5,6 artarak yaklaşık 33,6 milyon ton olacağı tahmin edildi. Sebzeler grubu ürünlerinden domateste yüzde 9, kuru soğanda yüzde 7,7, salçalık-kapya biberde yüzde 16,4 oranında üretim artışı; hiyarda yüzde 4,8, sivri biberde yüzde 3,3, kırmızı lahanada yüzde 7,6 oranında üretim azalışı öngörüldü.

Meyveler, içecek ve baharat bitkileri üretim miktarının 2024 yılında bir önceki yıla göre yüzde 3,4 oranında artarak yaklaşık 28,3 milyon ton olacağı tahmin edildi. Meyveler grubunda, bir önceki yıla göre elmada yüzde 2,2, çilekte yüzde 5,9 üretim azalışı beklenirken; şeftali ve nektarin toplamında yüzde 15,6, kirazda yüzde 4,6, narda yüzde 8,3, üzümde yüzde 8,8 oranında üretim artışı olacağı öngörüldü. Türkiye'nin yaş meyve sebze ihracatında en önemli ürün grubunu oluşturan turuncu meyvelerinden mandalinalarda yüzde 18,7, portakalda yüzde 13,5, limonda yüzde 16,2 oranında üretim azalışı öngörüldü. Sert kabuklu meyvelerden fındıkta yüzde 5,4, cevizde yüzde 16,1, Antep fıstığında yüzde 67 oranında üretim artışı beklenildiği ifade edildi. Muz üretiminde yüzde 4,9 oranında azalış, zeytin üretiminde yüzde 90,8 artış olacağı tahmin edildi.



MY TECH, GÜNEŞİN GÜCÜNÜ KUZHEY KIBRIS'A YANSITTIYOR

Türkiye'de ve KKTC'de güneş enerjisi projeleri geliştirerek inovatif çözümler sunan My Tech Enerji, yılın ilk yarısında 100 milyon TL ciro hedefine ulaştı. 2024'te yüzde 400 büyümeye hedefleyen My Tech Enerji, panel yıkama robotlarının üretimine yönelik AR-GE projesini hayata geçirdi.



My Tech Enerji Genel Müdürü Mehmet Yürekdelen, KKTC Cumhurbaşkanı Ersin Tatar'ı ziyaretinde adada yürüttükleri hizmetler hakkında bilgi verdi.

Mersin'de güneş enerjisi santrali (GES) kurulumu projeleri geliştiren; mühendislik, tedarik ve kurulum hizmetleri sunan My Tech Enerji, bu yılın ilk yarısında 100 milyon TL ciro hedefine ulaştı. My Tech Enerji Genel Müdürü Mehmet Yürekdelen, "Kıbrıs'ta faaliyete aldığımız ikinci şubemiz ile birlikte geçen yıla oranla yaklaşık yüzde 400 büyümeye hedefliyoruz." dedi.

Yıllık 30 megavat GES projesini kurma kapasitesine sahip My Tech Enerji, GES'lerdeki üretim verimliliğini artırmak adına paneller için temizlik hizmeti de sunarak büyümesini sürdürüyor. Mersin dışında İzmir, Kayseri, Hatay, Osmaniye ve İskenderun'da aktif GES projelerine başladıklarını söyleyen My Tech Enerji Genel Müdürü Mehmet Yürekdelen, Adapazarı'nda ve Sakarya'da da yüklenicisi oldukları projeleri hayata geçireceklerini dile getirdi. Yürekdelen, geçen yıla oranla yaklaşık yüzde 400 büyümeye hedeflediklerini de belirtti. My Tech Enerji'nin ikinci şubasını Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nde faaliyete geçirdiğini söyleyen Mehmet Yürekdelen, şu ana kadar 1 milyon doların üzerinde iş sözleşmesi yaptıklarını kaydetti. Yürekdelen ayrıca, Kıbrıs Millî Eğitim Bakanlığı koordinesinde yürütecekleri Avrupa projesi ile bütün okullarda GES paneli kuracaklarını ifade etti.

"Mersin Üniversitesi ile GES projesine imza attık"

Mehmet Yürekdelen, Mersin Üniversitesi Tıp Fakültesi Hastanesi'nin yıllık 4 milyon kilovatsaat elektrik ihtiyacını karşılamak üzere 3072 kWp kapasiteli bir güneş enerjisi santrali projesi için anlaşma imzaladıklarını belirtti. Mehmet Yürekdelen, Mersin'de kamu binası olarak yapılmış en büyük GES projesini hayata geçirdiklerini kaydetti. Projede yaklaşık 5 bin 550 adet panel ve 60

adet invertör kullandıklarını anlatan Yürekdelen, toplamda 1,5 milyon dolar yatırımla gerçekleştirdikleri GES projesinin, yılda yaklaşık 14 milyon TL tasarruf elde edileceğini aktardı. Ayrıca, Mersin Üniversitesi Tıp Fakültesi Hastanesi'nin yılda yaklaşık 10 milyon kilovatsaat saat elektrik tüketiminin yüzde 40'ının bu projeden sağlanacağını kaydeden Yürekdelen, "İleriki süreçte Kamu Binalarında Enerji Verimliliği Projesi kapsamında TURYA-PI İnşaat ve EPHE Enerji konsorsiyumu ile projelerimize devam edeceğiz." diye konuştu.

"MyRobi Otonom Panel Yıkama Robotu ürettik"

Panel yıkama konusunda TÜBİTAK destekleme projesine başvurarak kendi panel yıkama robotlarını üretmeye karar verdiklerini belirten Mehmet Yürekdelen, başvuru sonucunda 2,5 milyon TL destek alarak Mersin Üniversitesi Teknopark yerleşkesinde yeni bir şube ofisi kurduklarını aktardı. Geçen nisan ayında projeye başladıklarını dile getiren Yürekdelen, "Tasarımlar, sanal ortamda tamamlandı ve mekanik aksamaların üretimi gerçekleştirildi. Yakın zamanda reel simülasyonlara başlamayı planlıyoruz." diye konuştu.

Yürekdelen, MyRobi için özellikle ABD ve Avrupa pazarlarında stratejik planlar yaptıklarını da dile getirdi.





12 İLDEKİ 226 GÖL VE GÖLETE 10 MİLYON YAVRU SAZAN BIRAKILDI

Adana İl Tarım ve Orman Müdürlüğü Su Ürünleri Üretim İstasyonu'nda yetiştirilen yaklaşık 10 milyon yavru sazan balığı 12 ildeki göl ve gölette suyla buluştu. İl Tarım ve Orman Müdürü Mehmet Nuri Kökçüoğlu, bu yıl Adana Su Ürünleri Üretim İstasyonu'nda 12 milyon adet yavru balığın üretildiğini belirterek "Balıkçılık ve Su Ürünleri Genel Müdürlüğü'nün programı kapsamında yetiştirdiğimiz yaklaşık 10 milyon adet yavru sazanı 12 ile gönderdik. Yavru sazanlar bu illerdeki 226 göl ve gölete bırakıldı. Bundan sonra kapasitemizi daha da yukarı çıkararak ülkemiz sularını balıklandırmak için üretmeye devam edeceğiz." dedi.

Nuri Kökçüoğlu, Adana'nın nüfusu ölçü alınarak şehirdeki her insan için bir adet olmak üzere, farklı noktadaki göl ve göletlere de 2 milyon 250 bin adet balık bırakıldığını bildirdi. Kökçüoğlu, "Adana'daki 30 göl ve gölete 1 milyon 500 bin balığın bırakılmasının ardından Valimiz Yavuz Selim Köşger'in talimatıyla Seyhan Barajı Gölü'ne 750 bin adet daha yavru sazan balığı bıraktık." diye konuştu.

YERLİ VE MİLLÎ MISIR ÇEŞİDİ "KALE" ÇİFTÇİLERE TANITILDI

Doğu Akdeniz Tarımsal Araştırma Enstitüsü ve Sakarya Mısır Araştırma Enstitüsü tarafından geliştirilen yerli ve millî mısır çeşidi "Kale", Adana'da düzenlenen tarla günü etkinliği ile üreticilere tanıtıldı. Adana İl Tarım ve Orman Müdürü Mehmet Nuri Kökçüoğlu, Seyhan ilçesi Mürseloğlu Mahallesi'ndeki deneme parselinde gerçekleştirilen etkinlikte konuşmasında, Kale mısır çeşidinin bölgenin koşullarına uygun olduğunu belirterek, "Bölgemize, coğrafyamıza uygun, ülkemizin ihtiyaçlarını karşılayacak, birim alandan daha fazla ürün elde

edebileceğimiz çeşitleri üreticilerimizle buluşturmak istiyoruz." dedi.

Kökçüoğlu, ayrıca tarımsal üretim planlaması ve sözleşmeli üretim üzerinde çalıştıklarını belirtti. Doğu Akdeniz Tarımsal Araştırma Enstitüsü Müdürü Dr. Abdullah Çil, yerli hibrit tohum üretiminin önemine vurgu yaparak bu alanda dışa bağımlılığı azaltmayı hedeflediklerini söyledi. Sakarya Mısır Araştırma Enstitüsü Müdürlüğü AR-GE Koordinatörü Dr. Ahmet Duman ise Kale mısır çeşidinin avantajlarını anlatarak, koçan ucu doluluğu, stres koşullarına dayanıklılık ve silajlık olarak kullanılabilme özelliklerinin altını çizdi. Çukurova Üniversitesi Ziraat Fakültesi Tarla Bitkileri Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Faruk Toklu ise yerli ve millî çeşitlere üreticilerin sahip çıkması gerektiğini belirtti. Etkinlik sonunda, katılımcılar Kale mısır çeşidi ekili parselde incelemelerde bulundu. Üreticiler, çeşidin performansından memnun olduklarını ve dekara 1.500 kilogramın üzerinde verim beklediklerini ifade etti.



Anamur Feribot ve Deniz Uçağı İskelesi hizmete açıldı

Yücelen Eğitim, Kültür ve Sağlık Vakfı, Anamur Ticaret ve Sanayi Odası, Anamurlu iş insanlarının inisiyatifi ile kurulan ANTSO Denizcilik A.Ş., 6 yıldır atıl durumda bulunan Anamur Feribot ve Deniz Uçağı İskelesi'nin işletmesini devralarak faaliyete geçirdi. Açılış törenine katılan Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, Akdeniz Bölgesi'nde yapılan yatırımlarla geleceğin ulaşım altyapısını kurduklarını söyledi. Toplam 350 metre uzunluğunda olan iskelenin yolcu teknesi, yat, feribot ve deniz uçaklarının yanaşmasına uygun inşa edildiğini belirten Uraloğlu, "Ülkemizin KKTC'ye yakın noktası olan Anamur'da bulunan iskelenin işletmeye alınması, deniz trafiğine açılması, ilçemizin ve bölgemizin ekonomisi ile turizmine büyük katkılar sağlayacaktır." dedi.

Bu sezon başında, 12 Haziran 2024 tarihinden itibaren hizmete geçen Anamur-Girne hattında haftada 4 gün yapılan seferlerde kısa sürede 7 bine yakın yolcu taşındığı belirtildi.



REFERANS TÜRK



Haberin Referans Noktası

Reşatbey Mahallesi Atatürk Caddesi Gen İş Merkezi Bina No: 22 Kat: 2 No: 203(6) SEYHAN/ ADANA

www.referansturk.com

[f](#) [t](#) [i](#) [@](#) @referansturk

Mersin Limanı büyüyor, rotalar yeniden çiziliyor



Türkiye'nin lider limanı MIP,
yatırımlarıyla yıllık kapasitesini
3.6 milyon TEU'ya çıkaracak.

www.mersinport.com.tr

MIP
MERSIN INTERNATIONAL PORT
A MEMBER OF PSA GROUP